

GAMBIA

Capitale: Banjul

Popolazione: 3.200.000 abitanti

Indice di sviluppo umano: 0,496 (172° posto su 189 Paesi)

Reddito: 2.168 \$ pro capite

Anno avvio attività nel Paese: 2019

Anno riconoscimento governativo: 2019

Oneri sostenuti nel 2021: 38.692 euro

SETTORI DI INTERVENTO

- Educazione, formazione e inserimento socio-professionale
- Migrazioni e sviluppo



OBIETTIVI 2021

Promuovere opportunità e condizioni favorevoli per l'apprendimento permanente (lifelong learning) e per il lavoro dei giovani svantaggiati e vulnerabili.

IL VIS IN GAMBIA

Il VIS è presente in Gambia dall'aprile del 2019 grazie al progetto finanziato dalla CEI "Liberi di partire, liberi di restare". La presenza delle attività promosse dal VIS in Gambia è giustificata dall'alto tasso di migrazione dal Paese. Attraverso una migliore e maggiore offerta nell'ambito della formazione tecnico-professionale e dell'accesso al mercato del lavoro, si ambisce a rendere il Gambia più attraente per i giovani e dunque a contribuire al contrasto dell'emigrazione irregolare. Durante il 2021 ci si è concentrati sull'implementazione delle attività che non sono state svolte nel 2020 a causa della situazione sanitaria e si è creato un canale di comunicazione positivo con la nuova comunità dei Salesiani presente nel Paese, il che ha permesso l'inizio di una riflessione condivisa su possibili nuove strategie.

AZIONI E RISULTATI OTTENUTI

Educazione, formazione e inserimento socio-professionale - Migrazioni e sviluppo

55 studenti beneficiari delle azioni di formazione e apprendistato.

2 uffici per servizi al lavoro attivi.



PROGETTI DI SVILUPPO FINANZIATI DA ENTI PUBBLICI	ONERI SOSTENUTI (IN €)	FINANZIATORI
Liberi di partire, liberi di restare	38.692	CEI 8x1000

PROSPETTIVE 2022

- Realizzare missioni di analisi dei bisogni della comunità salesiana e delle zone d'intervento in collaborazione con il PDO salesiano dell'Ispettorato (ADAFO) per una definizione congiunta delle priorità.
- Attraverso una più costante presenza del coordinamento VIS, creare nuove possibilità di partenariato.