

ALBANIA

Capitale: Tirana

Popolazione: 2.800.000 abitanti

Indice di sviluppo umano: 0,795
(69° posto su 189 Paesi)

Reddito: 13.997 \$ *pro capite*

Anno avvio attività nel Paese: 1994

Anno riconoscimento governativo: 2002

Operatori espatriati nel 2020: 4 (2 M, 2 F)

Oneri sostenuti nel 2020: 828.235 euro

SETTORI DI INTERVENTO

- Ambiente
- Educazione, formazione e inserimento socioprofessionale
- Rafforzamento delle OSC e degli altri attori dello sviluppo
- Emergenza

IL VIS IN ALBANIA: PRINCIPALI AZIONI REALIZZATE

Il VIS in Albania è attivo dal 1994 e dal 2009 sta attuando azioni di sviluppo e supporto per le comunità rurali e montane del nord. Questo impegno più che decennale, caratterizzato da tre importanti progetti triennali finanziati dalla cooperazione italiana e da due della UE nel territorio di Malësi e Madhe, ha portato all'affermazione del VIS come interlocutore di rilievo nell'ambito dello sviluppo rurale, confermando il suo radicamento geografico nel nord del Paese. Tale ampiezza d'azione ha confermato e ampliato le collaborazioni e il ruolo in *network* nazionali e internazionali. Grazie, inoltre, all'attuale intervento in corso, *Zana e Maleve - Giovani e territorio*, il VIS sta ampliando il proprio focus anche ai giovani e al settore sociale e dei servizi alle comunità.

PROGETTI DI SVILUPPO FINANZIATI DA ENTI PUBBLICI	ONERI SOSTENUTI (IN €)	FINANZIATORI
<i>Zana e Maleve - Giovani e territorio: radici di una comunità in cammino verso l'integrazione europea</i>	440.533	AICS/MAECI
<i>FoRuM: Focussing on Rural Mobilisation in Malesi e Madhe</i>	99.262	CE
<i>Green Lands - Terre verdi</i>	134.731	CE
<i>Promoting the consumption of organic, traditional, and GI food products of Albania</i>	15.196	FAO
PROGETTI DI SVILUPPO FINANZIATI DA SOGGETTI PRIVATI		
<i>Connecting Rural Youth across Borders</i>	7.497	RYCO
Progetto microcredito aree rurali	100.000	Donatori privati
Progetti comunitari	14.356	Donatori privati
PROGETTI DI EMERGENZA FINANZIATI DA SOGGETTI PRIVATI		
Supporto post-terremoto alle famiglie di Bubq e Mallkuq (municipalità di Kruja)	13.069	Caritas italiana

Il 2020 ha anche segnato due nuove importanti affermazioni nel settore della protezione ambientale, con 3 nuovi progetti ad esso dedicati e il consolidamento dei rapporti con Caritas Italia e Caritas Albania sia nell'apertura di un nuovo progetto per i giovani a Klos, che nel supporto alle famiglie colpite dal terremoto di fine novembre 2019.



OBIETTIVI 2020	LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO
Ampliare la promozione di opportunità e condizioni favorevoli per l'apprendimento permanente (<i>lifelong learning</i>) e per il lavoro dei giovani svantaggiati e vulnerabili.	Obiettivo pienamente raggiunto. A livello locale, le componenti di borsa lavoro e <i>grant</i> rivelano essere di particolare interesse per la comunità di Malësi e Madhe. A livello nazionale si conferma l'importanza e la visibilità date alla figura dell'agente di sviluppo locale.
Promuovere il rafforzamento del partenariato e lo sviluppo delle capacità di operatori, organizzazioni della società civile e istituzioni.	Obiettivo pienamente raggiunto. Durante il 2020 si è continuato a lavorare sia con il <i>forum</i> delle OSC di Malësi e Madhe che con il comitato di gestione fondo (di cui la pubblica amministrazione è in questo caso parte integrante). Si è continuato a lavorare nel supporto ai <i>network</i> nazionali, coinvolgendo anche il giovane gruppo <i>Slow Food Youth Network</i> (SFYN) in attività legate all' <i>Albanian Network for Rural Development</i> .
Promuovere buone pratiche in ambito ambientale, stimolando la partecipazione della comunità e dei privati all'attivazione di opportunità di cura dell'ambiente anche senza il supporto della pubblica amministrazione.	Obiettivo pienamente raggiunto. Oltre alle attività di sensibilizzazione svolte con cittadini e scuole di Malësi e Madhe, si sono completate 8 isole ecologiche e distribuiti 2.000 cassonetti alle famiglie per la raccolta differenziata. Inoltre, si sono attivate delle attività di sensibilizzazione e cura del lago di Scutari.
Promuovere occasioni di scambio ed educazione orientati allo sviluppo umano e comunitario.	Obiettivo pienamente raggiunto. Si sono organizzate numerose occasioni di scambio con una costante e alta partecipazione da parte dei beneficiari (giovani, scuole, CSOs locali) e si è proseguito con l'organizzazione della settimana del volontariato in agosto 2020.
Definire eventuali nuove tematiche da affrontare in raccordo con la pianificazione strategica dei Salesiani.	Obiettivo parzialmente raggiunto. Si è creato un primo contatto positivo con il <i>Don Bosko</i> di Scutari per la programmazione relativa al servizio civile, è proseguita la proficua collaborazione con IUSVE e sono stati avviati contatti per collaborazioni con il centro diurno presso la comunità salesiana di Lushnje. Si è in attesa di fondi e bandi adeguati a concretizzare il partenariato a Lushnje.

Principali azioni realizzate nel 2020:

- formazione di 22 agenti di sviluppo locale in tutto il Paese;
- diversificazione dell'offerta didattica di Malësi e Madhe;
- formazione professionale per giovani, *start up* e operatori turistici;
- registrazione di due prodotti con potenziale di Indicazione Geografica IG (formaggio Mishavinë, già presidio *Slow Food* e mirtilli selvatici di Kelmend - in fase di valutazione);
- assegnazione di 21 borse lavoro per giovani svantaggiati;
- scambi di esperienze e *know-how* tra vari attori di sviluppo;
- assistenza tecnica ad agricoltori e produttori (in particolar modo con il marchio etico di AICS "*Made with Italy*");
- microcrediti attivi: 269 (settore agricolo, zootecnico, pastorale e turistico) e 14 *minigrant*;
- realizzazione di 28 iniziative ad impatto comunitario;
- piattaforma di comunicazione per le OSC costituita;
- realizzazione di una campagna di sensibilizzazione con cittadini e scuole per il riciclo e la prevenzione degli incendi;
- *capacity building* per istituzioni locali (incluso percorso di informazione sulla prevenzione degli incendi);
- acquisto e distribuzione di attrezzature per il municipio (2.000 cassonetti da 120 litri, 90 cassonetti da 1.200 litri, veicolo per raccolta, 8 isole ecologiche, 10 set per la raccolta differenziata alle scuole di Malësi e Madhe);
- studio sulla gestione delle risorse boschive e idriche nel parco di Shkrel;
- miglioramento della segnaletica turistica del parco e costruzione del punto informazioni a Shkrel;
- realizzate azioni di *housing assistance* e di animazione per le famiglie di Bubq colpite dal terremoto.

Inoltre è stata creata la rubrica *social* #ViaggioinAlbania con 80 visite sulle *news* del sito e una copertura di 10.333 su Facebook con 1.002 interazioni.

I fattori che hanno ostacolato l'efficacia delle azioni sono principalmente la lenta capacità di risposta da parte delle autorità locali (AL) su questioni operative, in particolar modo la regolarizzazione della proprietà fondiaria e la chiusura delle Università legata al Covid, che ha impedito la partenza del corso per agente di sviluppo locale.

Azioni in risposta all'emergenza Covid:

- distribuzione di pacchi alimentari a oltre 80 famiglie di Malësi e Madhe;
- distribuzione di dispositivi anti contagio a 301 beneficiari;
- rifornimento con benzina e supporto logistico alla polizia locale durante il periodo di *lockdown*.



RISULTATI OTTENUTI PER SETTORE DI INTERVENTO

Educazione, formazione e inserimento socioprofessionale

1.140 volontari coinvolti in 15 incontri/eventi di sensibilizzazione giovanile

1.436 studenti e insegnanti di Malësi e Madhe hanno accesso ad una migliore infrastruttura scolastica ed una più innovativa offerta didattica

Rafforzata la consapevolezza dei giovani e degli insegnanti di Malësi e Madhe sul valore aggiunto di materie legate alla valorizzazione territoriale e protezione ambientale (organizzazione di 4 *training*, 3 presentazioni a scuola e 1 concorso fotografico)

Approvata *baseline* sulla certificazione dell'agente di sviluppo locale dall'Università Agraria di Tirana e 22 agenti di sviluppo locale coinvolti

21 giovani svantaggiati hanno avuto accesso alla componente delle borse lavoro e tuttora conservano l'impiego

36 operatori turistici formati e certificati per HACCP

Rafforzamento delle OSC e degli altri attori dello sviluppo

Rafforzate le capacità di analisi e gestione di 21 OSC locali con azioni di *capacity building*

3.154 giovani e adulti coinvolti in azioni di sensibilizzazione, scambi di esperienze e *know-how* con altri gruppi di interesse in Albania e Kosovo

185 operatori economici accedono a meccanismi di supporto finanziario diretto (304 da avvio progetto)

85 operatori economici e agricoltori hanno avuto accesso ai servizi di assistenza tecnica offerti

28 servizi primari attivati in seguito a consultazioni con le comunità locali

Migliorata la visibilità e promozione dei territori *target* (inclusa finalizzazione della trasmissione di *Geo & Geo* su Kelmend)

Ambiente

6 iniziative comuni *green* tra Malësi e Madhe e Berane (Montenegro)

4.087 persone coinvolte nella campagna di sensibilizzazione per la raccolta differenziata a Malësi e Madhe

306 rappresentanti della società civile e della pubblica amministrazione formati sulla prevenzione degli incendi

Introdotti nuovi modelli di gestione dei rifiuti sia a livello istituzionale che comunitario (concetto di riciclo e raccolta differenziata)

Emergenza

34 famiglie colpite pesantemente dal terremoto assistite con attività di *housing assistance* e animazione nell'unità amministrativa di Bubq

PROSPETTIVE 2021

- Rafforzare l'impegno del VIS nel settore sociale, curando l'avvio e la sostenibilità del centro giovanile a Koplik e la formazione al volontariato per i giovani albanesi.
- Avviare una collaborazione con il centro *Don Bosko* di Scutari e Lushnje.
- Avviare collaborazione con nuovi donatori quali GIZ e SIDA.
- Finalizzare il corso per agente di sviluppo locale e valutare future possibilità progettuali in tale ambito con IUSVE e Università Agraria di Tirana.
- Avviare il percorso di supporto alla regolarizzazione della proprietà fondiaria.
- Sostenere la programmazione di iniziative specifiche per l'area protetta del lago di Scutari.
- Finalizzare l'associazione del turismo di Malësi e Madhe.
- Promozione dell'app e del sito *web* promossi nell'ambito del progetto *Zana e Maleve*.
- Ampliare i propri orizzonti territoriali e tematici.

Il formaggio Mishavine secondo Drita

Sono Drita, un'agente di sviluppo locale e lavoro per il VIS dal 2011. Vengo dalle terre montuose del Kelmend, una regione un po' remota all'estremo nord dell'Albania, al confine con il Montenegro.

È proprio dagli alpeggi rigogliosi e mozzafiato della mia terra che nasce il Mishavine, un formaggio prodotto solo qui e da nessun'altra parte, fatto con latte di mucca e pecora esclusivamente nei mesi estivi, quando le greggi pascolano libere alle pendici del monte Trojane, per poi essere consumato nella lunga stagione invernale.

Ha un sapore ed un aroma forti e corposi e, visto che è molto calorico, veniva consumato dai pastori e dai contadini durante i periodi di duro lavoro e nei mesi invernali. Nonostante la sua incredibile bontà e la sua lunga storia (le prime informazioni sul Mishavine risalgono infatti a circa 100 anni fa), negli ultimi anni questo formaggio ha rischiato di scomparire a causa dell'incessante spopolamento di queste zone.

Grazie al supporto della Cooperazione Italiana (AICS Tirana) e alla collaborazione con Slow Food, il VIS ha ottenuto che questo prodotto venisse riscoperto dalle comunità lo-

cali e dai consumatori. Si è riusciti infatti ad aumentarne la produzione fino a 11 quintali all'anno, suddivisi tra le 17 famiglie di produttori; oggi è venduto e consumato in ristoranti sparsi per tutta l'Albania e apprezzato anche dai turisti stranieri.

Un altro risultato importante di questo impegno pluriennale è l'ingresso del Mishavine all'interno dell'Arca del Gusto di Slow Food, oltre al fatto di essere diventato il secondo presidio Slow Food in Albania. Nel 2020 il supporto del VIS ha portato al riconoscimento del Mishavine come prodotto IG (Indicazione Geografica), cruciale per la sua preservazione e valorizzazione.

La storia di Drita, del Mishavine e dei produttori locali del nord Albania sono state raccontate anche nella rubrica "#ViaggioinAlbania", pubblicata in 15 puntate sulla pagina Facebook del VIS.

