

Corso di diploma online

COMUNICARE IL SOCIALE:

Strategie comunicative per il terzo settore, tra web e social media

OFFERTA DIDATTICA

- **Inizio del corso:** 25 novembre 2021
- **Scadenza iscrizioni:** 23 novembre 2021 (sconto per iscrizioni early booking entro il 9 novembre)
- **5 unità di apprendimento asincrone**, che prevedono: materiali didattici disponibili offline guidati da file audio/video, esercitazioni individuali, verifica intermedia
- **Introduzione al corso e presentazione della classe su Zoom:** 25 novembre ore 13
- **Conclusione del corso:** gennaio 2021
- **Titolo rilasciato:** diploma di specializzazione in Comunicare il Sociale.

COORDINATORE E TUTOR



Ezio Margelli, consulente nell'ambito della comunicazione, formazione, fundraising, turismo responsabile Docente di metodologie formative sui temi dell'educazione allo sviluppo e alla mondialità.

PRESENTAZIONE

Le nuove modalità di comunicazione che si sono affermate nel mondo del web influenzano anche il modo di comunicare delle organizzazioni non profit, costituendo una sfida ma anche una opportunità per alimentare visibilità e credibilità. Grazie al web è possibile interagire e dialogare con una molteplicità di soggetti, interni o esterni all'organizzazione, in tempo reale, con costi ridotti e massimizzando l'efficacia del messaggio trasmesso, creando relazioni dirette ed esclusive.

I social network sono un mondo ancora da esplorare. La presenza sui social network va pensata e integrata all'interno di una strategia online che miri a costruire e mantenere un dialogo coi propri sostenitori e donatori. Una comunicazione "social" costante, coerente con le specificità dei mezzi utilizzati, può

diventare determinante per fidelizzare i propri contatti, rafforzare la rete di sostenitori, potenziare il fundraising e diventare ambasciatori delle iniziative di un'organizzazione.

Il corso intende fornire ai partecipanti una panoramica dei nuovi strumenti che consentono alle organizzazioni non profit di creare – migliorare – rafforzare la propria efficacia comunicativa, nei confronti del pubblico in generale, e di volontari, attivisti, sostenitori e donatori in particolare.

PROGRAMMA

La classe inizierà il corso con un primo incontro in diretta **“Mi Presento”** che si terrà **giovedì 25 novembre dalle ore 13 alle 14** sulla piattaforma Zoom. Lo scopo di questo appuntamento sincrono è quello di conoscersi reciprocamente, condividere motivazioni e aspettative del percorso formativo appena iniziato, incontrare il tutor che racconterà per grandi linee la struttura e la metodologia del corso stesso. L'incontro verrà registrato per coloro al quale non potranno partecipare.

Il programma si articola in 5 unità di apprendimento **asincrone** così distribuite:

- **Unità 1, 26 novembre – 2 dicembre 2021:**
Comunicazione sociale ed etica della comunicazione
Le organizzazioni non profit e la comunicazione sociale. Il ruolo della comunicazione per l'organizzazione non profit. Etica della comunicazione
- **Unità 2, 3 – 9 dicembre 2021:**
La comunicazione e l'organizzazione
L'analisi del sistema comunicativo. I piani di comunicazione. Strategie di comunicazione e campaigning.
- **Unità 3, 10 – 16 dicembre 2021:**
La comunicazione nei social media
Le diverse tipologie di social media. Punti di forza e di debolezza dei social media esistenti. Comunicare attraverso i social media
- **17 dicembre 2021:**
Distribuzione esercitazione intermedia
- **Unità 4, 7 – 13 gennaio 2022:**
People raising: La comunicazione verso volontari e attivisti
Il Web 2.0: agire e organizzarsi in rete. L'attivismo digitale. Il social media monitoring
- **Unità 5, 14 – 20 gennaio 2022:**
Digital fund raising: La comunicazione verso sostenitori e donatori
La relazione tra organizzazione e sostenitori/donatori attraverso Internet. Il digital fund raising. Il crowdfunding

DESTINATARI

Aspiranti volontari internazionali e cooperanti espatriati; giornalisti, esperti di comunicazione, operatori del settore dell'informazione; studenti universitari e laureati desiderosi di specializzazione; insegnanti di tutte le fasce scolastiche ed educatori allo sviluppo; progettisti e funzionari della cooperazione decentrata.

METODOLOGIA

Per frequentare il corso è necessario collegarsi alla piattaforma e-learning Scuola di Alta Formazione www.formazione.volint.it. Una volta effettuata l'iscrizione al corso, si riceverà una e-mail contenente le credenziali di accesso alla piattaforma e una mini-guida per l'uso della stessa. La piattaforma offre funzionalità simili a quelle di un'aula virtuale, basandosi sull'apprendimento collaborativo e sulla costruzione di una conoscenza condivisa. La metodologia di apprendimento a distanza utilizza strumenti asincroni interamente online (come forum e materiali multimediali), in grado di produrre un livello di interattività paragonabile a un corso erogato in presenza.

Il corso si sviluppa in cinque unità di apprendimento **erogate il venerdì di ciascuna settimana** del corso. A partire dalla mezzanotte di venerdì, gli studenti troveranno disponibili in aula virtuale i **materiali didattici** (files, audio o video) corrispondenti alla lezione della settimana, guidati da file audio/video del tutor. I materiali didattici potranno essere scaricati dalla piattaforma e consultati offline. Eventuali **video-approfondimenti** legati a tematiche specifiche saranno invece erogati in versione registrata. Inoltre, per alcune unità di apprendimento e in base alle esigenze della classe, potranno essere organizzati dei **webinar**, con date e orari che verranno comunicati ad inizio corso, in modo da favorirne l'interattività.

Per seguire il corso **non è necessario collegarsi alla piattaforma ad un orario definito**: i materiali didattici e le proposte di attività saranno inseriti in piattaforma dal tutor il venerdì e rimarranno disponibili per lo studente **senza scadenza**. Gli utenti avranno **accesso alla piattaforma fino ad un mese dalla fine del corso**.

Gli studenti sono tenuti a prendere parte ad un forum di discussione virtuale. **La partecipazione al forum è essenziale** per lo svolgimento e il pieno raggiungimento degli obiettivi del corso. Gli studenti potranno confrontarsi, discutere e dialogare sul tema della lezione, al fine di apprendere attraverso un approccio collaborativo e partecipativo. Il tutor seguirà attivamente tutti gli studenti, indirizzando il loro lavoro e rispondendo ai loro quesiti.

Agli studenti è inoltre richiesto, **ogni settimana**, lo svolgimento di una verifica sul tema della lezione. Le verifiche verranno valutate dal tutor, e il voto inciderà sul voto complessivo del corso.

La stima orientativa dell'impegno richiesto dal corso è di circa **6 ore settimanali**, generalmente suddivise tra lettura e studio del materiale didattico, lettura dei contributi del tutor e navigazione sulla piattaforma. A ciò va aggiunto il tempo dedicato al forum, e l'impegno richiesto durante la consegna delle esercitazioni settimanali e delle verifiche. È lasciata a discrezione dello studente la possibilità di approfondire ulteriormente le lezioni, attraverso testi aggiuntivi forniti dal tutor.

VALUTAZIONE

Gli studenti verranno valutati sulla base della partecipazione attiva durante il corso (ovvero dell'intervento e contributo all'interno del forum di discussione), delle verifiche settimanali e della esercitazione intermedia.

TITOLO FINALE

Al termine del corso viene rilasciato a ogni partecipante un **Diploma di specializzazione in "Comunicare il sociale"** che attesta la proficua partecipazione al corso e il superamento con successo delle prove richieste.

CHI PROPONE I CORSI

La **Scuola di Alta Formazione del VIS** ha la finalità di diffondere una cultura della cooperazione e della solidarietà verso il Sud del mondo e di fornire competenza professionale a chi si occupa di tematiche internazionali.

La Scuola si appoggia alla lunga esperienza del VIS in materia di cooperazione allo sviluppo e si avvale di docenti altamente qualificati, provenienti dal mondo universitario e con rilevanti esperienze di cooperazione internazionale.

La Scuola di Alta Formazione mira a:

- a) diffondere una professionalità nell'ambito della cooperazione e dell'educazione allo sviluppo;
- b) fornire uno strumento per cogliere al meglio i risvolti di tipo economico - antropologico - politico e progettuali legati agli interventi nei PVS.

RICONOSCIMENTI

La validità didattica dei corsi erogati dalla Scuola di Alta Formazione del VIS è garantita da un apposito Comitato Scientifico, composto anche da docenti dell'Università di Pavia. I consigli accademici di molte università italiane, inoltre, assegnano sistematicamente crediti formativi ai titoli rilasciati dalla Scuola.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

Il contributo di iscrizione è di **260 euro** per gli studenti iscritti entro la data di scadenza del **23 novembre 2021**.

Per coloro che si iscriveranno (e salderanno il contributo) entro il **9 novembre 2021** è prevista una quota d'iscrizione ridotta pari a **235 euro**.

Coloro che hanno già frequentato in precedenza uno dei corsi a pagamento dell'offerta formativa del VIS hanno diritto ad una **riduzione del 20%** sulla quota intera: per ricevere il coupon di sconto inviare una mail all'indirizzo corsionline@volint.it

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il pagamento della quota di iscrizione avviene direttamente online, tramite il seguente [LINK](#)

Le iscrizioni verranno accolte fino al giorno specificato e comunque fino ad esaurimento dei posti disponibili (per ogni corso di diploma è previsto un numero indicativo di 30 partecipanti).

Successivamente all'acquisto del corso si riceverà una mail di conferma con le credenziali di accesso alla piattaforma e-learning.

Per ulteriori informazioni o per acquisti tramite bonifico scrivere a corsionline@volint.it o contattare la Segreteria Didattica / Coordinamento Didattico – tel. 06 51.629.1.

Scuola di Alta Formazione

corsionline@volint.it – +39 06 516291