

VOLONTARIATO INTERNAZIONALE  
PER LO SVILUPPO



Insieme, per un mondo possibile



**CORSO IN PRESENZA**

## **COMUNICARE LA COOPERAZIONE CON I VIDEO**

realizzare video partecipativi low cost

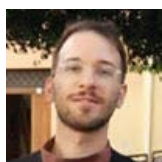
**6-13-20 APRILE 2018**

**ALCUNI POSTI DISPONIBILI**

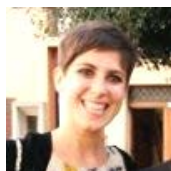
**ISCRIZIONI ENTRO IL 25 MARZO**

QUESTO NON È SOLTANTO UN CORSO DIVERTENTE.  
È UTILE SOPRATTUTTO PER AFFRONTARE, CON CONSAPEVOLEZZA E  
COMPETENZA, QUELLA SFIDA CHE ABBIAMO TUTTI IN TASCA:  
REALIZZARE PICCOLI VIDEO PARTECIPATIVI CON IL PROPRIO SMARTPHONE!  
LE ENORMI POTENZIALITÀ DELLA COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA AUTO-  
PRODOTTA CONDENSATE IN UN SEMINARIO DI 3 GIORNATE.

## DOCENTI



**Francesco Zaccaria**, designer della comunicazione dal 2011, vive e lavora tra Milano e Londra. Ha progettato artefatti grafici, siti web, eventi e servizi per aziende grandi e piccole e per alcuni musei ed esposizioni. A Milano è docente presso un biennio specialistico di NABA. È collaboratore del centro di ricerca milanese C-Park e di MADE Program, centro di eccellenza del design europeo in Sicilia. Progetta e realizza siti web responsivi e si occupa nella fase di startup di una azienda di servizi per la fotografia e il video.



**Alessandra Incerti**, esperta progettista internazionale, ha lavorato in Guinea-Conakry, Marocco e Sudan, e lavora attualmente nel Regno Unito. Collabora con organizzazioni non-profit in Africa Occidentale e nella regione caraibica. Lavora nell'ambito del rafforzamento delle capacità e della formazione degli adulti. Elabora e gestisce progetti finanziati da enti finanziatori britannici ed europei.

## PRESENTAZIONE

È cosa nota. Caricare un breve video su Youtube o Facebook può portare grandi benefici: un grande traffico sul web in poco tempo, in cambio di quasi nulla. Per non parlare dell'utilità delle registrazioni video – partecipative e non – durante una ricerca o per la progettazione dello sviluppo. Ma ammettiamolo: non è sempre così semplice utilizzare questo artefatto in maniera professionale e non si può improvvisare un **progetto di participatory video**.

Ecco la sfida di questo corso: prendere tutto il possibile dalle tecniche di autoproduzione audiovisiva, specialmente **utilizzando lo smartphone** in modo efficace e creativo, prendere tutto il possibile dalle metodologie di **co-design e design partecipativo** al fine di utilizzare lo strumento del video – e del participatory video – per la propria organizzazione non profit o che lavora **nel settore sociale**.

La formazione è destinata a progettisti e comunicatori! A tutti coloro che desiderino acquisire competenze tecniche ed operative per l'utilizzo degli audiovisivi per poter arricchire progetti, reports, campagne di sensibilizzazione o di fundraising.

## RISULTATI ATTESI

I partecipanti saranno in grado di:

- elaborare un **progetto audiovisivo auto-prodotto** nell'ambito dell'organizzazione di appartenenza o della propria attività personale / professionale;
- elaborare un progetto utilizzando le **metodologie di participatory video**;
- massimizzare l'efficacia nella **realizzazione di reportage e audiovisivi per la comunicazione**;
- utilizzare **strumenti online gratuiti** per la modifica del materiale audiovisivo.

Durante il corso verrà dedicato un tempo cospicuo all'attività laboratoriale, durante la quale i partecipanti si eserciteranno nella realizzazione di audiovisivi attraverso l'apparato tecnico di smartphone e software consigliati: tuttavia **il focus del corso rimane più progettuale che tecnico**.

Il percorso formativo è stato modellato in particolare su piccole associazioni / ONG che intendano raggiungere un pubblico più vasto, oppure su aziende profit che intendano migliorare la propria Corporate Social Responsibility.

## DESTINATARI

La formazione è destinata a responsabili di progettazione, fundraising e campagne di sensibilizzazione presso ONG, associazioni, enti del terzo settore, pubblica amministrazione, cooperazione decentrata e PMI; a studenti, aspiranti cooperanti o singoli individui che desiderino acquisire competenze tecniche ed operative per l'auto-produzione di video finalizzata ad arricchire reports, campagne di sensibilizzazione o di fundraising.

Si richiede ai partecipanti di essere **dotati di uno smartphone con fotocamera** (e accesso al web) e di aver superato un primo impatto con la produzione di video tramite il proprio smartphone. Si suggerisce inoltre, a chi lo possieda, di portare un laptop, soprattutto al secondo e terzo modulo.

## PROGRAMMA

Il corso si articola in 3 moduli didattici così strutturati:

### **Modulo 1** • Progettazione

*Seminario:* Cosa è un pocket-video. Discipline e linguaggi del design. La teoria della comunicazione. La ricerca visiva e il found footage. La pratica dell'autoproduzione. Metodologie "leggere e veloci" per costruzione di un progetto audiovisivo nel non profit. Comunicazione emozionale per il non profit. Specificità degli audiovisivi nei social network. Participatory video: cenni teorici, metodologie e un caso di studio. Oltre l'autoproduzione: cenni di gestione di un progetto audiovisivo con videomaker professionisti.

*Laboratorio:* Carrellata di strumenti utili. Tecniche di ripresa e mini-esercitazione. Meta-progetto, concept ed esercitazione sugli stessi. Storyboard e costruzione di un mini-progetto audiovisivo individuale.

*Esercitazione:* Realizzare il video del mini-progetto

### **Modulo 2** • La fase di ripresa audiovisiva.

*Seminario:* La ripresa e il montaggio. Storyboard e sceneggiatura. La percezione visiva e la tecnica di funzionamento di base delle fotocamere. Lo stacco. Alcune semplici regole di ripresa. Revisione del materiale girato.

*Laboratorio:* Revisione collettiva del compito. Su un tema concordato (meta-progettazione e concept), realizzare un video "pre-montato" di almeno 15 secondi con minimo 30 inquadrature diverse o almeno 30 stacchi. Presentazione dell'app di montaggio free di Youtube e mini esercitazione tecnica.

*Compito:* Raccogliere e organizzare una serie di riprese di pochi secondi con l'obiettivo di raccontare un luogo particolare (la casa, il luogo di lavoro, il parco giochi, la piazza, il museo, il field) oppure una causa particolare.

### **Modulo 3** • La fase di montaggio o post-produzione.

*Seminario:* Cenni tecnici di post-produzione. La post-produzione partecipativa. Montaggio e musica. La grafica e la tipografia nei video. Strumenti online e banche di musica royalty-free.

*Laboratorio:* Presentazione del software YT Studio e Cameo, Completamento e condivisione delle riprese precedenti

### **Modulo online opzionale** • Progetto audio-visivo per la propria associazione

Elaborare e realizzare un progetto audio-visivo finalizzato a dimostrare l'impatto del proprio lavoro, a ottenere sostegno o a sensibilizzare ad una causa. I docenti potranno seguire lo svolgimento della progettazione per 6 settimane con alcune brevi conference call.

## BIBLIOGRAFIA E SITOGRAFIA

Saranno fornite in aula.

## DISPENSE E STRUMENTI

Verranno distribuite dispense digitali per seguire lezioni frontali ed esercitazioni.

## METODOLOGIA

Il corso prevede la suddivisione in moduli con momento teorico e pratica laboratoriale. Da una parte si forniranno le **basi teoriche** oggetto del programma, dall'altra si procederà con lo svolgimento di alcune **esercitazioni** inerenti alla fine di ogni modulo teorico. La verifica delle esercitazioni avverrà in aula.

Gli strumenti necessari per questo corso saranno principalmente la proiezione di slide o salienti dispense, la ricapitolazione di ogni modulo, l'esercitazione sull'utilizzo degli strumenti inerenti. Saranno fornite una sitografia e una bibliografia consigliate per l'approfondimento. Un altro strumento didattico sarà costituito da un gruppo di lavoro su facebook (o social network alternativo), moderato e gestito dai docenti.

Sono proposte inoltre **6 settimane di assistenza online** per completare il progetto di lavoro che completerà la formazione.

## LOGISTICA

Il corso si svolge a **Roma** presso la **sede del VIS** (Via Appia Antica, 126). La struttura è situata nel pittoresco contesto del Parco dell'Appia Antica, proprio a fianco delle Catacombe di S. Callisto. E' possibile raggiungere la sede in macchina (c'è possibilità di parcheggio) o anche con i mezzi pubblici con l'autobus n.118 ( direzione Appia/Villa dei Quintili - fermata Catacombe di S. Callisto).

L'aula è dotata di posti a platea (sedie con ribaltina), radiomicrofono, impianto audio con 2 diffusori, schermo per proiezione e videoproiettore, lavagna a fogli mobili, connessione internet WIFI.

La formazione inizia **venerdì 6 aprile 2018** alle ore 9,00 con la registrazione dei partecipanti. La seconda giornata si svolgerà **venerdì 13 aprile 2018** mentre quella conclusiva **venerdì 20 aprile 2018**. Le sessioni mattutine si svolgono dalle 9 alle 13 mentre quelle pomeridiane dalle 14 alle 17.

Chi avrà seguito il corso sia nella fase in presenza che in quella online, riceverà un **certificato di diploma in Progettazione e produzione Audio-Visiva per il Non Profit**: esso attesta una formazione di **50 ore complessive**. Chi avrà seguito soltanto la fase in presenza del corso (con assenze non significative) riceverà comunque un attestato di partecipazione che certifica una formazione di **25 ore complessive** (21 ore in aula + 4 ore di lavoro personale a casa).

## CHI PROPONE I CORSI

Il **Centro di Formazione per lo Sviluppo Umano** è un'iniziativa promossa dal **VIS (Volontariato Internazionale per lo Sviluppo)** con la finalità di diffondere una cultura della cooperazione e della solidarietà verso il Sud del mondo e di fornire competenza professionale a chi si occupa di tematiche internazionali.

Il Centro si appoggia alla lunga esperienza del VIS in materia di cooperazione allo sviluppo e si avvale di docenti altamente qualificati, con rilevanti esperienze di cooperazione internazionale.

## RICONOSCIMENTI

La validità didattica dei corsi erogati dal Centro di Formazione per lo Sviluppo Umano è garantita da un apposito Comitato Scientifico, composto anche da docenti dell'Università di Pavia. I consigli accademici di molte università italiane, inoltre, assegnano sistematicamente crediti formativi ai titoli rilasciati dal Centro.

## CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

Il contributo di iscrizione è di **250 euro** (scadenza iscrizioni: **25 marzo 2018**). La quota comprende il costo delle lezioni e del materiale didattico; non comprende invece il costo eventuale della permanenza a Roma. Sono previste **agevolazioni** per ONG / gruppi / associazioni che iscrivano al corso di alta formazione **almeno due studenti**. L'agevolazione è proporzionale al numero di partecipanti provenienti dalla medesima organizzazione.

I corsi di alta formazione del VIS sono un'iniziativa senza fini di lucro e totalmente autofinanziata dai contributi di iscrizione: non sono pertanto possibili borse di studio o riduzioni ulteriori.

## MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per iscriversi è necessario inviare una e-mail a [iscrizionecorsi@volint.it](mailto:iscrizionecorsi@volint.it), indicando nell'oggetto ISCRIZIONE CORSO VIDEO NON PROFIT e allegando alla richiesta un breve curriculum vitae.

La Direzione comunicherà ai candidati l'ammissione e le modalità di perfezionamento dell'iscrizione. Le iscrizioni verranno accolte fino al giorno specificato dal presente bando e comunque fino ad esaurimento dei posti disponibili (per il corso è previsto un massimo di **30 partecipanti**). Il corso non verrà attivato sotto i 15 partecipanti e, in questo caso, è prevista la restituzione della quota. In nessun altro caso è prevista la restituzione della quota.

Per ulteriori informazioni: **Segreteria Didattica - tel. 06 51.629.1 / Web: [volint.it/scuola](http://volint.it/scuola)**

---

Organismo Non Governativo - Onlus • Promosso dal CNOS - Centro Nazionale Opere Salesiane  
Accreditato presso ECOSOC con Special Consultive Status • Associato al DBN - Don Bosco Network

Via Appia Antica 126, 00179 Roma (Italia) - Tel. +39 06 516291 - Fax +39 06 51629299  
[vis@volint.it](mailto:vis@volint.it) - [www.volint.it](http://www.volint.it) - CF 97517930018

