

Corso di diploma

PROFESSIONE FUNDRAISER: dalle tecniche tradizionali al digital fund raising



CALENDARIO

- **inizio del corso:** 26 Maggio 2020
- **scadenza iscrizioni:** 24 Maggio 2020 (sconto entro il 10 maggio 2020)
- **6 unità di apprendimento:** video presentazione del corso, materiali didattici disponibili settimanalmente, lavori individuali, verifica finale, apprendimento partecipativo online, interazione con corsisti e docente/tutor
- **Conclusione del corso:** Luglio 2020

DOCENTI



Docente e tutor: Ezio Margelli,

consulente di organizzazioni non profit nell'ambito della comunicazione, fund raising, economia etica, formazione.

PRESENTAZIONE

Il corso intende fornire le informazioni e le conoscenze necessarie per impostare e sviluppare l'attività di fund raising di una organizzazione non profit, guidando attraverso lo studio dei principi fondamentali e fornendo le conoscenze necessarie per la raccolta fondi a favore delle organizzazioni non profit: verranno illustrate le principali tecniche di raccolta fondi dirette a individui, aziende, fondazioni e istituzioni.

Il corso affronterà anche gli approcci al fund raising attraverso i nuovi mezzi digitali (social media, personal fund raising, crowdfunding).

DESTINATARI

Aspiranti volontari internazionali e cooperanti espatriati; giornalisti, esperti di comunicazione, operatori del settore dell'informazione; studenti universitari e laureati desiderosi di specializzazione; insegnanti di tutte le fasce scolastiche ed educatori allo sviluppo; progettisti e funzionari della cooperazione decentrata.

PROGRAMMA

Il programma si articola in 6 unità di apprendimento sui seguenti temi:

Unità 1 - 29 Maggio

Introduzione al fund raising

- Definizione e ciclo del fund raising
- Pianificazione strategica e operativa
- Etica della comunicazione e fund raising
- Componenti di fund raising di successo nelle organizzazioni non profit

Unità 2 - 5 Giugno

La raccolta fondi da individui: costruire, coltivare e sviluppare una base di donatori

- Caratteristiche del mercato della raccolta fondi da individui
- Definizione di un programma di raccolta fondi
- Le principali tecniche di raccolta (mailing e altri strumenti di direct marketing, mass media, eventi, internet)
- La fidelizzazione dei donatori e il database management

Unità 3 - 12 Giugno

Il fund raising verso aziende e fondazioni: filantropia, sponsorizzazioni e partnership

- Trend e caratteristiche del mercato corporate e delle fondazioni
- Sponsorizzazioni, donazioni e partnership strategiche
- Teoria e tecnica del corporate fund raising
- Le fondazioni filantropiche

Unità 4 - 19 Giugno

Digital fundraising

- Nuove frontiere e tecniche
- Il fund raising digitale
- Networks fund raising

Unità 5 - 26 Giugno

Social media e fund raising

- La relazione tra organizzazione e donatori attraverso internet
- Attivismo digitale

- Social media e fund raising
- Crowdfunding e personal fund raising

Unità 6 - 3 Luglio

Trasparenza e rendicontazione

- Il monitoraggio
- Rendicontazione e trasparenza amministrativa
- Bilancio sociale

Distribuzione Verifica Finale - 10 Luglio

METODOLOGIA

Il corso adotta la metodologia della formazione online, che consente agli studenti di seguire i corsi in qualsiasi luogo (è sufficiente l'accesso a Internet) e in qualsiasi momento (nei limiti delle scadenze temporali fissate dalla docente) utilizzando lo strumento informatico e, in particolare, il sito Internet del Centro di Formazione per lo Sviluppo Umano: www.volint.it/scuola.

Il corso si compone di sei unità di apprendimento, caricate in piattaforma con frequenza settimanale: ogni venerdì gli studenti troveranno disponibili online, sul sito del Centro, i materiali corrispondenti alla lezione in corso, materiali che potranno visualizzare online o agevolmente stampare in formato cartaceo. Non è necessario dunque collegarsi ad un orario definito: i materiali saranno messi a disposizione dei corsisti dalla data presente in calendario in avanti. Gli studenti sono poi invitati a svolgere ogni settimana, all'interno di un forum di discussione virtuale, un'esercitazione su un tema proposto dalla docente, che seguirà attivamente tutti gli studenti indirizzando il loro lavoro e rispondendo ai loro quesiti. Gli iscritti potranno pertanto godere di tutti i vantaggi di una classe tradizionale, cioè apprendere contenuti, dialogare con il docente, discutere / collaborare fra loro, senza, tuttavia, l'obbligo di essere presenti nello stesso momento e nello stesso luogo, come avverrebbe in una classe reale.

La comunicazione avviene mediante l'utilizzo di una piattaforma software chiamata Moodle, e si articola in una varietà di modalità. Dal punto di vista tecnico, lo studente dovrà disporre di una connessione Internet con la quale accedere (si consiglia almeno due volte alla settimana) alle lezioni e alle comunicazioni con studenti e staff didattico. L'indirizzo di posta elettronica personale verrà utilizzato soltanto nella fase di iscrizione al corso e per la ricezione di un report quotidiano delle attività durante il corso.

La stima orientativa dell'impegno richiesto dal corso è di circa **8 ore settimanali**.

VALUTAZIONE

Gli studenti verranno valutati sulla base della partecipazione attiva sul forum e di lavori individuali (80% della valutazione finale). È prevista infine una prova finale la cui consegna è necessaria al superamento del corso (20% della valutazione finale).

TITOLO FINALE

Al termine del corso viene rilasciato a ogni partecipante un **Diploma di specializzazione in "Professione Fundraiser: dalle tecniche tradizionali al digital fund raising", in lingua italiana e inglese**, che attesta la proficua partecipazione al corso e il superamento con successo delle prove richieste.

CHI PROPONE I CORSI

Il Centro di Formazione per lo Sviluppo Umano è un'iniziativa promossa dal VIS (Volontariato Internazionale per lo Sviluppo) con la finalità di diffondere una cultura della cooperazione e della solidarietà verso il Sud del mondo e di fornire competenza professionale a chi si occupa di tematiche internazionali.

Il Centro si appoggia alla lunga esperienza del VIS in materia di cooperazione allo sviluppo e si avvale di docenti altamente qualificati, provenienti dal mondo universitario e con rilevanti esperienze di cooperazione internazionale.

Il Centro di Formazione mira a:

- a) diffondere una professionalità nell'ambito della cooperazione e dell'educazione allo sviluppo;
- b) fornire uno strumento per cogliere al meglio i risvolti di tipo economico - antropologico - politico e progettuali legati agli interventi nei PVS.

RICONOSCIMENTI

La validità didattica dei corsi erogati dal Centro di Formazione per lo Sviluppo Umano è garantita da un apposito Comitato Scientifico, composto anche da docenti dell'Università di Pavia. I consigli accademici di molte università italiane, inoltre, assegnano sistematicamente crediti formativi ai titoli rilasciati dal Centro.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

Il contributo di iscrizione è di **260 euro**, per studenti iscritti entro la scadenza del **24 Maggio 2020**.

Per coloro che si iscriveranno (e salderanno il contributo) **entro il 10 Maggio 2020 e per coloro che hanno già frequentato un corso a pagamento dell'offerta formativa VIS** è prevista una quota di iscrizione scontata pari a **235 euro**.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per iscriversi al corso è necessario compilare il form di iscrizione online presente nel sito nella sezione [Come iscriversi](#).

Le iscrizioni verranno accolte fino al giorno specificato dal presente bando e comunque fino ad esaurimento dei posti disponibili (per ogni corso di diploma è previsto un numero massimo di **30 partecipanti**).

Successivamente alla richiesta di iscrizione al corso si riceverà una comunicazione per email contenente la conferma di ammissione e le modalità di perfezionamento dell'iscrizione stessa.

Per ulteriori informazioni:

Segreteria Didattica / Coordinamento Didattico – tel. **06 51.629.1**.



Al centro della foto la sede del VIS,
in via Appia Antica 126 a Roma,
situata nello splendido parco archeologico
delle Catacombe di San Callisto

VIS - Volontariato Internazionale per lo Sviluppo

Organismo Non Governativo - Onlus • Promosso dal CNOS - Centro Nazionale Opere Sociali
Accreditato presso ECOSOC con Special Consultive Status • Associato al DBN - Don Bosco

Via Appia Antica 126, 00179 Roma (Italia) - Tel. +39 06 516291 - Fax +39 06 516292
vis@volint.it - www.volint.it - CF 97501020967