



ALBANIA

Capitale: Tirana

Popolazione: 2.900.000 abitanti

Tasso di povertà: 14,3%

Indice di sviluppo umano: 0,764 (75° posto su 188 Paesi, UNDP 2016)

Reddito: 10.397 \$ *pro-capite*

Anno avvio attività nel Paese: 1994

Anno riconoscimento governativo: 2002

NEL 2016

Operatori espatriati: 5

Progetti di sviluppo finanziati da enti pubblici: 6

Progetti di sviluppo finanziati da soggetti privati: 3

Progetti di Sostegno a Distanza: 1

Oneri sostenuti: € 1.113.707

SETTORI DI INTERVENTO DEL VIS NEL PAESE

Formazione professionale e inserimento lavorativo

Sviluppo attività economiche e microimpresa

Sviluppo rurale e valorizzazione delle risorse naturali

	ONERI SOSTENUTI (IN €)	FINANZIATORI
Progetti di sviluppo finanziati da enti pubblici		
Bukë, kripë e zemër: cibo, tradizione e cultura. Processi di co-sviluppo in aree marginali del nord e del sud dell'Albania	867.021	AICS/MAECI
Essedra - Environmentally Sustainable Socio-Economic Development of Rural Areas	41.718	Commissione Europea
Valorizzazione del territorio, promozione del lavoro e di redditi per giovani e donne nel nord Albania	28.807	Provincia Autonoma di Trento
Terra Madre Balkans 2016	50.285	Ministero dell'Agricoltura Albanese
Terra Madre Balkans 2016	16.828	AICS/MAECI Sede di Tirana
Un modello di Sviluppo Rurale Sostenibile	9.738	Governo albanese
Progetti di sviluppo finanziati da soggetti privati		
Un ponte fra persone e territorio nel villaggio di Vermosh, nord Albania	14.000	Donatori privati

	ONERI SOSTENUTI (IN €)	FINANZIATORI
Sostegno allo sviluppo del comune di Kelmend	79.379	Donatori privati
Progetto Musicale Giovani Shkrel e Ristrutturazione Centri Sanitari		
Progetti di Sostegno a Distanza		
Sostegno a Breglumasi, Tirana – Scuola materna “Lulet e Jetes” e centro diurno “Dallendyshet”	264	Donatori privati
Gemellaggi Solidali	750	Donatori privati
Altre spese per gestione Paese	4.919	Donatori privati

Nel 2016 è proseguito l'intervento finanziato dal MAE-CI e da donatori privati con l'obiettivo di **migliorare le condizioni socio-economiche della popolazione nel distretto di Malesi e Madhe, nel distretto di Permet e nelle aree montane limitrofe** (nord Albania) attraverso il rafforzamento delle attività produttive, il potenziamento dell'offerta agro-turistica, la partecipazione dei beneficiari ai processi di sviluppo e la creazione di una rete di comunicazione e scambio tra le comunità locali. Trattasi di un progetto consortile con il VIS capofila per le attività nel nord e la ONG Cesvi, partner, per il sud.

Attraverso tutti i progetti portati avanti nel 2016 sono state implementate le seguenti attività.

Erogazione di microcredito: 165 nel nord e 68 nel sud, prevalentemente nel settore agricolo, zootecnico,

pastorale e turistico.

Erogazione di *minigrant* per supportare l'avvio di piccole attività agricole, di ristorazione e di accoglienza turistica: 10 *minigrant* approvati ed erogati al nord e 12 *minigrant* nel sud nel 2016, più supporto a 6 *minigrant* erogati nel 2015.

Supporto ad attività comunitarie:

- A livello **infrastrutturale e ambientale** - ristrutturazione di due centri sanitari in Kelmend, del centro consortile di Tamara, del deposito d'acqua di Razma (Shkrel), della scuola elementare di Xhaj (Shkrel), sistemazione dei giardini della città di Përmet con messa in posta di rose, collocazione di alberi nelle strade della città di Këlcyrë, acquisto mezzo tecnologico per la raccolta dei rifiuti urbani nella città di Këlcyrë, costruzione di una riserva d'acqua per il bestiame, delle fognature

nel villaggio di Kutsal, del deposito d'acqua potabile e della rete esterna per il quartiere di Skutaraq e per il villaggio di Maleshovë, della rete esterna dell'acquedotto nel villaggio di Kaludh, ricostruzione parziale dell'acquedotto nei villaggi di Çarshovë, Riban, Zhepë e Pëllunbar,

- **settore economico e turistico** - continuato il sostegno al ristorante tradizionale “Buke Kripe e Zemer” gestito dal consorzio locale e ai produttori di Vermosh e Lepushe per la commercializzazione e miglioramento della qualità del formaggio Mishavine (nuovo presidio *Slow Food*), installazione del sistema di riscaldamento centralizzato nelle *guest-houses* di Kelmend e promozione del turismo nella città di Përmet;

- **settore socio-educativo** - organizzazione di *training* per migliorare il servizio turistico (ristorazione, accoglienza, guide locali), *workshops* nelle scuole di Shkrel sul patrimonio naturale dell'area e per la salvaguardia delle grotte e della fauna locali, organizzazione dell'evento del 55° anniversario della squadra di basket Përmet e ricostruzione centro sportivo nella città di Këlcyrë. Inoltre a Përmet è stata trasformata un'aula della scuola “Meleq Gosnishti” in museo, ristrutturati gli interni dello stadio “Durim Qypi”, forniti materiali alla scuola “Nonda Bulka” e ristrutturato il monumento “Pietra della Città”;

- **servizi** - sostegno del consorzio “Lo spirito del Kelmend” per la promozione del turismo e dei prodotti locali, attività culturali, partecipazione a fiere locali, supporto a iniziative di promozione territoriale e feste tradizionali.

Corsi di formazione professionale:

- *training* per i produttori di miele in collaborazione con Agronomi Senza Frontiere;

- *training* sugli *standard* di produzione di formaggi artigianali con un esperto di Slow Food;
- *training* sulla gestione sostenibile della biodiversità a fini turistici;
- *training* per le *guest-houses* su gestione del cliente e *standard* igienico-sanitari;
- corso di formazione professionale Alberghiera e Receptionista a Permet in collaborazione con Centro Regionale di Formazione Professionale a Girocastro (con Cesvi);
- corso di formazione professionale per Guida Turistica Locale in collaborazione con Centro Regionale di Formazione Professionale a Girocastro (con Cesvi).

Fiere ed eventi nazionali

Il VIS ha partecipato a diverse fiere nazionali. Nell'ambito del progetto ESSEDRA il VIS ha partecipato all'organizzazione di 4 *Terra Madre Day* realizzati a Shkrel, Fishta, Kelmend e Elbasan coinvolgendo produttori provenienti da diverse zone dell'Albania. A ciò si aggiungono eventi locali e feste tradizionali.

Il VIS ha inoltre organizzato (con altre due ONG di Scutari) una conferenza di 2 giorni sul turismo coinvolgendo attori e istituzioni di tre diverse municipalità.

Di particolare importanza e impatto è stata l'organizzazione da parte del VIS di **Terra Madre Balkans** a Tirana, in collaborazione con Slow Food, il Ministero dell'Agricoltura e la Cooperazione Italiana, evento di promozione dello sviluppo sostenibile della regione a cui hanno partecipato oltre 350 delegati da 12 Paesi. Anche nel sud Albania nell'ambito del progetto MAECI, l'ONG partner Cesvi ha partecipato alle fiere di Fier,

Elbasan, Albanian Climbing Festival Përmet, Fiera NBS Tirana.

Fiere ed eventi internazionali

Partecipazione con una delegazione di produttori locali al Salone del Gusto a Torino, Blej Shqip a Pristina e alla fiera di Niksic; scambio di esperienze con il Convivium Slow Food di Bjielo Polje, anniversario dell'indipendenza dell'Albania a Pistoia, 26-27 Novembre 2016 (con Cesvi)

Visibilità e promozione territoriale

Nel 2016 sono state varie le azioni di promozione territoriale mediatiche, quali la realizzazione di uno spot televisivo per l'evento Terra Madre Balkans con servizi giornalistici e televisivi connessi e un costante coinvolgimento dei media locali durante gli eventi organizzati. Le pubblicazioni sulla rivista turistica nazionale TRAVEL e la stampa e produzione di nuovi materiali turistici per la promozione dell'area di Malesi e Madhe hanno inoltre accresciuto la visibilità dell'intervento.

Le metodologie partecipative e di scambio tra gli *stakeholder* del progetto e di gestione del territorio, oltre alla sinergia tra il nord e il sud del Paese, continuano ad essere innovative e a produrre un forte senso di appartenenza dell'intervento, rilevandosi come principali **punti di forza**. Il principale **punto di debolezza** è rappresentato dall'estensione geografica e dalla marginalità di numerose aree *target*, che rendono difficile la mobilità, accrescendo l'impiego di risorse umane e finanziarie.

Nel 2017 continueranno le azioni di promozione del territorio e del lavoro di giovani e donne, attraverso il finanziamento del MAECI, della Commissione Europea e di donatori privati.

