

VOLONTARIATO INTERNAZIONALE
PER LO SVILUPPO



Insieme, per un mondo possibile

CENTRO DI FORMAZIONE



per lo Sviluppo Umano

corso di diploma

COMUNICAZIONE NON PROFIT

STRATEGIE COMUNICATIVE PER IL TERZO SETTORE, TRA WEB E SOCIAL MEDIA



CORSO ONLINE

COMUNICAZIONE NON PROFIT

Strategie comunicative
per il Terzo Settore,
tra Web e Social Media

7 NOVEMBRE 2017

CALENDARIO

- *inizio del corso: 7 novembre 2017*
- *scadenza iscrizioni: 28 ottobre 2017 (sconto entro il 1 ottobre 2017)*
- *durata: 7 settimane (conclusione: 22 dicembre 2017)*

DOCENTI



Docente e tutor: Ezio Margelli, consulente nell'ambito della comunicazione, formazione, fundraising, turismo responsabile Docente di metodologie formative sui temi dell'educazione allo sviluppo e alla mondialità.

PRESENTAZIONE

Le nuove modalità di comunicazione che si sono affermate nel mondo del web influenzano anche il modo di comunicare delle organizzazioni non profit, costituendo una sfida ma anche una opportunità per alimentare visibilità e credibilità. Grazie al web è possibile interagire e dialogare con una molteplicità di soggetti, interni o esterni all'organizzazione, in tempo reale, con costi ridotti e massimizzando l'efficacia del messaggio trasmesso, creando relazioni dirette ed esclusive.

I social network sono un mondo ancora da esplorare. La presenza sui social network va pensata e integrata all'interno di una strategia online che miri a costruire e mantenere un dialogo coi propri sostenitori e donatori. Una comunicazione "social" costante, coerente con le specificità dei mezzi utilizzati, può diventare determinante per fidelizzare i propri contatti, rafforzare la rete di sostenitori, potenziare il fundraising e diventare ambasciatori delle iniziative di un'organizzazione.

Il corso intende fornire ai partecipanti una panoramica dei nuovi strumenti che consentono alle organizzazioni non profit di creare – migliorare – rafforzare la propria efficacia comunicativa, nei confronti del pubblico in generale, e di volontari, attivisti, sostenitori e donatori in particolare.

Il programma si articola in 7 settimane di corso (1 settimana introduttiva, 6 lezioni settimanali, comprendenti una esercitazione) sui seguenti temi:

LEZIONE 1

COMUNICAZIONE SOCIALE ED ETICA DELLA COMUNICAZIONE

- Le organizzazioni non profit e la comunicazione sociale
- Il ruolo della comunicazione per l'organizzazione non profit
- Etica della comunicazione

LEZIONE 2

LA COMUNICAZIONE E L'ORGANIZZAZIONE

- L'analisi del sistema comunicativo
- I piani di comunicazione
- Strategie di comunicazione e campaigning

LEZIONE 3

LA COMUNICAZIONE NEI SOCIAL MEDIA

- Le diverse tipologie di social media
- Punti di forza e di debolezza dei social media esistenti
- Comunicare attraverso i social media

LEZIONE 4

LA COSTRUZIONE DI UNA CAMPAGNA INFORMATIVA MEDIANTE SOCIAL MEDIA (ESERCITAZIONE)

LEZIONE 5

PEOPLE RAISING - LA COMUNICAZIONE VERSO VOLONTARI E ATTIVISTI

- Il Web 2.0: agire e organizzarsi in rete
- L'attivismo digitale
- Il social media monitoring

LEZIONE 6

DIGITAL FUND RAISING – LA COMUNICAZIONE VERSO SOSTENITORI E DONATORI

- La relazione tra organizzazione e sostenitori/donatori attraverso Internet
- Il digital fund raising
- Il crowdfunding

CHI PROPONE I CORSI

Il **Centro di Formazione per lo Sviluppo Umano** è un'iniziativa promossa dal **VIS (Volontariato Internazionale per lo Sviluppo)** con la finalità di diffondere una cultura della cooperazione e della solidarietà verso il Sud del mondo e di fornire competenza professionale a chi si occupa di tematiche internazionali.

Il Centro si appoggia alla lunga esperienza del VIS in materia di cooperazione allo sviluppo e si avvale di docenti altamente qualificati, provenienti dal mondo universitario e con rilevanti esperienze di cooperazione internazionale.

OBIETTIVI

- a) diffondere una professionalità nell'ambito della cooperazione e dell'educazione allo sviluppo;
- b) fornire uno strumento per cogliere al meglio i risvolti di tipo economico - antropologico - politico e progettuali legati agli interventi nei PVS.

DESTINATARI

Aspiranti volontari internazionali e cooperanti espatriati; giornalisti, esperti di comunicazione, operatori del settore dell'informazione; studenti universitari e laureati desiderosi di specializzazione; insegnanti di tutte le fasce scolastiche ed educatori allo sviluppo; progettisti e funzionari della cooperazione decentrata.

METODOLOGIA

Il corso adotta la metodologia della formazione online, che consente agli studenti di seguire i corsi in qualsiasi luogo (è sufficiente l'accesso a Internet) e in qualsiasi momento (nei limiti delle

scadenze temporali fissate dalla docente) utilizzando lo strumento informatico e, in particolare, il sito Internet del Centro di Formazione per lo Sviluppo Umano: www.volint.it/scuola.

Il corso si compone di sei lezioni, erogate con frequenza settimanale: ogni venerdì gli studenti troveranno disponibili online, sul sito del Centro, i materiali corrispondenti alla lezione in corso, materiali che potranno visualizzare online o agevolmente stampare in formato cartaceo. Gli studenti sono poi invitati a svolgere ogni settimana, all'interno di un forum di discussione virtuale, un'esercitazione su un tema proposto dalla docente, che seguirà attivamente tutti gli studenti indirizzando il loro lavoro e rispondendo ai loro quesiti. Gli iscritti potranno pertanto godere di tutti i vantaggi di una classe tradizionale, cioè apprendere contenuti, dialogare con il docente, discutere / collaborare fra loro, senza, tuttavia, l'obbligo di essere presenti nello stesso momento e nello stesso luogo, come avverrebbe in una classe reale.

La comunicazione avviene mediante l'utilizzo di una piattaforma software chiamata Moodle, e si articola in una varietà di modalità. Dal punto di vista tecnico, lo studente dovrà disporre di una connessione Internet con la quale accedere (si consiglia almeno due volte alla settimana) alle lezioni e alle comunicazioni con studenti e staff didattico. L'indirizzo di posta elettronica personale verrà utilizzato soltanto nella fase di iscrizione al corso e per la ricezione di un report quotidiano delle attività durante il corso.

La stima orientativa dell'impegno richiesto dal corso è di circa **10 ore settimanali**.

VALUTAZIONE

Durante le settimane di corso gli studenti sono invitati a sostenere diverse verifiche e, a seconda del corso frequentato, anche esercitazioni di gruppo guidate dal tutor. Al termine di ogni corso gli studenti dovranno produrre un elaborato finale oppure effettuare una prova conclusiva.

TITOLO FINALE

Al termine del corso viene rilasciato a ogni partecipante un "**Diploma di specializzazione in Comunicazione Non Profit / Nonprofit Communication**", **in lingua italiana e inglese**, che attesta la proficua partecipazione al corso e il superamento con successo delle prove richieste.

RICONOSCIMENTI

La validità didattica dei corsi erogati dal Centro di Formazione per lo Sviluppo Umano è garantita da un apposito Comitato Scientifico, composto anche da docenti dell'Università di Pavia. I consigli accademici di molte università italiane, inoltre, assegnano sistematicamente crediti formativi ai titoli rilasciati dal Centro.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

Il contributo di iscrizione è di **280 euro** (scadenza iscrizioni: **28 ottobre 2017**).

Per coloro che si iscriveranno (e salderanno il contributo) **entro il 1 ottobre 2017** è prevista una quota di iscrizione scontata pari a **225 euro**.

Coloro che hanno già frequentato in precedenza uno dei corsi a pagamento dell'offerta formativa del VIS godranno di un contributo ridotto, fissato a **225 euro**.

I corsi di diploma online del VIS sono un'iniziativa senza fini di lucro e totalmente autofinanziata dai contributi di iscrizione: non sono pertanto possibili borse di studio o riduzioni ulteriori.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per iscriversi al corso ci sono due possibilità:

1) **iscrizione via posta elettronica**, inviando via mail alla Segreteria Didattica iscrizionecorsi@volint.it il seguente materiale:

- modulo di iscrizione compilato (disponibile in fondo alla pagina <http://www.volint.it/vis/elearning/come-isciversi.html>)
- curriculum vitae;

Indicare in oggetto: ISCRIZIONE CORSO COMUNICAZIONE NON PROFIT

in alternativa

2) **iscrizione online**, compilando il form di iscrizione online presente nel sito nella sezione [Come iscriversi](#).

Le iscrizioni verranno accolte fino al giorno specificato dal presente bando e comunque fino ad esaurimento dei posti disponibili (per ogni corso di diploma è previsto un massimo di **25 partecipanti**).

Il Comitato Scientifico esaminerà ogni settimana le candidature pervenute e, entro pochi giorni dal ricevimento della domanda di iscrizione, valuterà la richiesta e comunicherà ai candidati l'eventuale ammissione e le modalità di perfezionamento dell'iscrizione.

Per ulteriori informazioni: Segreteria Didattica / Coordinamento Didattico – tel. **06 51.629.1**.