

VOLONTARIATO INTERNAZIONALE
PER LO SVILUPPO



Insieme, per un mondo possibile



CORSO IN PRESENZA

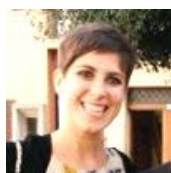
DESIGN THINKING PER
IL NON PROFIT

ROMA

23-24 FEBBRAIO 2018

UN PERCORSO FORMATIVO ATTRAVERSO PROCESSI DI PROGETTAZIONE
PRESI IN PRESTITO DAL MONDO DEL DESIGN
E ADATTATI AL CONTESTO DEL NON PROFIT:
PROCESSI UTILI PER INNOVARE E RINNOVARE I PROPRI INTERVENTI,
AUMENTARNE L'IMPATTO
E ACCRESCERE LA SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI, DEI DONOR E LA PROPRIA!

DOCENTI



Alessandra Incerti, esperta progettista internazionale, ha lavorato in Guinea-Conakry, Marocco e Sudan, e lavora attualmente nel Regno Unito. Collabora con organizzazioni non-profit in Africa Occidentale e nella regione caraibica. Lavora nell'ambito del rafforzamento delle capacità e della formazione degli adulti. Elabora e gestisce progetti finanziati da enti finanziatori britannici ed europei.



Francesco Zaccaria, designer della comunicazione dal 2011, vive e lavora tra Milano e Londra. Ha progettato artefatti grafici, siti web, eventi e servizi per aziende grandi e piccole e per alcuni musei ed esposizioni. A Milano è docente presso un biennio specialistico di NABA. È collaboratore del centro di ricerca milanese C-Park e di MADE Program, centro di eccellenza del design europeo in Sicilia. Progetta e realizza siti web responsivi e si occupa nella fase di startup di una azienda di servizi per la fotografia e il video.

PRESENTAZIONE

«Non si tratta di 'noi contro di loro' e neanche di 'noi al posto loro'. Per un design thinker dev'essere 'noi con loro'» - Tim Brown, Presidente e Amministratore Delegato IDEO

Per rispondere alla sfida degli **Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile** (SDGs), per rimanere rilevanti in un mondo in costante cambiamento, per assicurarsi l'appoggio dei finanziatori e ri-guadagnare la fiducia dei più scettici, **innovazione** è una parola chiave. Ma non basta parlarne, occorre metterla in pratica.

Utilizzando processi e strumenti del **design thinking**, questo corso fornirà principi e approcci per **generare nuove idee finalizzate alla realizzazione di interventi extra-ordinari**. Il corso offrirà l'opportunità di sperimentare strumenti e tecniche che, inserite nel lavoro quotidiano dei partecipanti, permetteranno di elaborare soluzioni fondate sui bisogni reali di chi ne beneficerà. Soluzioni, quindi, più efficaci e più in grado di adattarsi al contesto in evoluzione.

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- analizzare in modo nuovo e creativo problemi e bisogni degli utenti e/o dei contesti in cui operano;
- empatizzare con i propri utenti e progettare gli interventi mettendo gli utenti al centro;
- trasformare le intuizioni ('insight') sugli utenti in opportunità di sviluppo e innovazione;
- confrontarsi con il design thinking e i relativi strumenti e valutare come inserirli nel proprio lavoro;
- testare e verificare prototipi e nuove idee in modo rapido ed economico.

DESTINATARI

La formazione è destinata a responsabili di progettazione e fundraising presso ONG, associazioni, enti del terzo settore, pubblica amministrazione, cooperazione decentrata e PMI; a studenti, aspiranti cooperanti o singoli individui, che desiderino acquisire conoscenze e tecniche per **accrescere l'impatto degli interventi** della loro organizzazione o **ideare progetti** in modo **più innovativo ed efficace**.

Il corso è particolarmente adatto a coloro che lavorano all'elaborazione di nuove iniziative o nuovi progetti, che vogliono **promuovere una cultura d'innovazione** nel loro team o nella loro organizzazione o che sono interessati a sviluppare la propria creatività.

PROGRAMMA

Il corso si articola in 2 moduli didattici in presenza e 1 modulo online facoltativo, così strutturati:

Modulo 1 in presenza (23 febbraio 2018) • Cenni di Marketing e Branding, con riferimenti al settore Non Profit. Il modello Lean (Lean Thinking = Pensare Snello). Strategia, definizione di Design e di User experience, altre definizioni utili.

Esercitazione: dato uno studio di caso, costruire un diagramma SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), realizzare una mappatura degli Stakeholders, applicare il modello Lean.

Modulo 2 in presenza (24 febbraio 2018) • Filosofia e processi del Design Thinking. Modello di progettazione del doppio diamante. Persona. Insight. Ciclo di progetto. Il Co-design e il Service design. Strumenti utili.

Esercitazione: con riferimento al caso di studio, lavorare su persona, insight, service blueprint, storyboard.

Modulo online opzionale (aperto fino al 7 aprile 2018) • Realizzazione di un Project Work: utilizzare uno (o due) degli strumenti analizzati in aula nel corso del Modulo 2 e applicarli in fase di sviluppo di un nuovo intervento presso la propria organizzazione o nella propria attività personale / professionale.

METODOLOGIA

Il presente corso, nella formula di **2 giorni di formazione intensiva** + un periodo opzionale di formazione online (della durata massima di 6 settimane), propone un contesto formativo nel quale le informazioni, le riflessioni e la condivisione di buone pratiche contribuiscono ad una maggiore consapevolezza nella ricerca e nell'uso di metodologie aperte a continue trasformazioni.

Il corso prevede la frequenza di momenti formativi misti: lezioni teoriche, presentazione di un caso di studio e **pratica laboratoriale**, comprendente esercitazioni sul caso di studio offerto in aula e su un caso riguardante la propria organizzazione o la propria attività personale / professionale. Da una parte si forniranno le basi teoriche oggetto del programma, dall'altra si procederà con la loro applicazione.

Tutti i materiali didattici sono resi disponibili tramite una **piattaforma di e-learning** accessibile agli iscritti al corso. Essi sono costituiti principalmente dalle slide proiettate in aula e da approfondimenti in formato digitale. Saranno fornite una sitografia e una bibliografia consigliate per l'approfondimento.

La piattaforma di e-learning verrà utilizzata, al termine del periodo in aula, per realizzare (senza spese aggiuntive), individualmente o in gruppi virtuali, un **project work** che concorrerà alla valutazione complessiva. La partecipazione alla fase online sarà possibile nell'arco di tempo di sei settimane **fino al giorno 7 aprile 2018**; essa è del tutto **opzionale**.

A fine corso, se richiesto dai partecipanti, al fine di continuare il confronto sui processi e gli strumenti appresi, si incoraggerà la costituzione di un gruppo di lavoro su un social network concordato (Facebook o sua alternativa), moderato e gestito dai docenti.

LOGISTICA

Il corso si svolge a **Roma** presso il **Polo Didattico** (Piazza Oderico da Pordenone, 3). La struttura è situata nel pittoresco quartiere di Garbatella, ben collegata con il Centro Storico, la Stazione Termini e l'Aeroporto di Fiumicino. Per maggiori informazioni:

www.polodidattico.it/contatti/come-raggiungerci.html

L'aula è dotata di posti a platea (sedie con ribaltina), radiomicrofono, impianto audio con 2 diffusori, schermo per proiezione e videoproiettore, lavagna a fogli mobili, connessione internet WIFI.

La formazione inizia **venerdì 23 febbraio 2018** alle ore 9,00 con la registrazione dei partecipanti. Le sessioni mattutine si svolgono dalle 9 alle 13 mentre quelle pomeridiane dalle 14 alle 17. La conclusione sarà **sabato 24 febbraio alle 17**.

Chi avrà seguito il corso sia nella fase in presenza che in quella del project work, riceverà un **certificato di diploma in Design Thinking per il Non Profit**: esso attesta una formazione di **50 ore complessive**. Chi avrà seguito soltanto la fase in presenza del corso (con assenze non significative) riceverà comunque in aula un **attestato di partecipazione** che certifica una formazione di **14 ore complessive**.

CHI PROPONE I CORSI

Il **Centro di Formazione per lo Sviluppo Umano** è un'iniziativa promossa dal **VIS (Volontariato Internazionale per lo Sviluppo)** con la finalità di diffondere una cultura della cooperazione e della solidarietà verso il Sud del mondo e di fornire competenza professionale a chi si occupa di tematiche internazionali.

Il Centro si appoggia alla lunga esperienza del VIS in materia di cooperazione allo sviluppo e si avvale di docenti altamente qualificati, con rilevanti esperienze di cooperazione internazionale.

RICONOSCIMENTI

La validità didattica dei corsi erogati dal Centro di Formazione per lo Sviluppo Umano è garantita da un apposito Comitato Scientifico, composto anche da docenti dell'Università di Pavia. I consigli accademici di molte università italiane, inoltre, assegnano sistematicamente crediti formativi ai titoli rilasciati dal Centro.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

Il contributo di iscrizione è di **200 euro** (scadenza iscrizioni: **11 febbraio 2018**).

La quota comprende il costo delle lezioni e del materiale didattico; non comprende invece il costo eventuale della permanenza a Roma.

Sono previste **agevolazioni** per ONG / gruppi / associazioni che iscrivano al corso di alta formazione **almeno due studenti**. L'agevolazione è proporzionale al numero di partecipanti provenienti dalla medesima organizzazione.

I corsi di alta formazione del VIS sono un'iniziativa senza fini di lucro e totalmente autofinanziata dai contributi di iscrizione: non sono pertanto possibili borse di studio o riduzioni ulteriori.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per iscriversi è necessario inviare una e-mail a iscrizionecorsi@volint.it, indicando nell'oggetto ISCRIZIONE CORSO DESIGN THINKING e allegando alla richiesta un breve curriculum vitae.

La Direzione esaminerà ogni settimana le candidature pervenute e, entro pochi giorni dal ricevimento della domanda di iscrizione, valuterà la richiesta e comunicherà ai candidati l'eventuale ammissione e le modalità di perfezionamento dell'iscrizione.

Le iscrizioni verranno accolte fino al giorno specificato dal presente bando e comunque fino ad esaurimento dei posti disponibili (per il corso è previsto un massimo di **40 partecipanti**).

Il corso non verrà attivato sotto i 20 partecipanti e, in questo caso, è prevista la restituzione della quota. Per altre situazioni problematiche in cui dovessero incorrere i partecipanti, non è prevista la restituzione della quota.

Per ulteriori informazioni: **Segreteria Didattica - tel. 06 51.629.1 / Web: volint.it/scuola**



Nella foto, la sede della settimana di formazione, Il Polo Didattico – Centro di Formazione di Piazza Oderico da Pordenone 3, Roma, un edificio storico collocato nel cuore del pittoresco quartiere Garbatella
www.polodidattico.it/

VIS - Volontariato Internazionale per lo Sviluppo

Organismo Non Governativo - Onlus • Promosso dal CNOS - Centro Nazionale Opere Salesiane
Accreditato presso ECOSOC con Special Consultive Status • Associato al DBN - Don Bosco Network

Via Appia Antica 126, 00179 Roma (Italia) - Tel. +39 06 516291 - Fax +39 06 5162929
vis@volint.it - www.volint.it - CF 9751793001