



## INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

**Mettiamo nello zaino... informazioni sui rischi connessi al traffico di esseri umani e all'emigrazione illegale e sulle vere prospettive di vita e di lavoro nei Paesi di destinazione.**

**SONO CONSAPEVOLE DEI RISCHI CHE CORRO DURANTE IL VIAGGIO E DELLE REALI OPPORTUNITÀ DI SUCCESSO DELLA MIGRAZIONE IN ITALIA E IN ALTRI PAESI EUROPEI?**

Anche se oggi viviamo nell'era della globalizzazione, di internet e dei *social media*, anche se disponiamo di un cellulare, non è così scontato che la realtà sia conosciuta per quella che è. Molti giovani in Africa hanno un cellulare, ma spesso ciò che ricevono sono i sogni mancati dei loro connazionali giunti in Europa, con un *selfie* davanti ad una Mercedes o una foto in un locale che si spaccia per casa propria. Il viaggio per chi lo compie è quasi sempre un'esperienza dolorosa e traumatica, la violazione di tanti sogni e aspettative, difficile da accettare. A questo si aggiunge la propaganda capillare e capziosa dei trafficanti di esseri umani, che vendono illusioni e sono molto attivi sia tramite emissari sia attraverso i *social media*.

Da quanto emerge dal **primo rapporto** elaborato nei mesi scorsi da VIS e Missioni Don Bosco sulle migrazioni dall'Africa sub-sahariana, con *focus* su Ghana, Senegal e Costa d'Avorio, i **giovani africani non sanno a cosa vanno incontro. Spesso non conoscono il deserto o non sanno nuotare. L'80% dei ghanesi intervistati pensa che la morte non sia un pericolo del viaggio verso l'Europa.**

È per questo che riteniamo urgente **avviare CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE orientate ai giovani potenzialmente a rischio di traffico e migrazione illegale per:**

- A) informare e **creare una coscienza sui rischi del viaggio e della tratta:** maltrattamenti subiti durante il viaggio, naufragi in mare, rischio di insuccesso nei Paesi di destinazione se non addirittura la riduzione in schiavitù;
- B) informare e sensibilizzare sulle **reali ed effettive possibilità di successo del progetto migratorio** in Italia e negli altri Paesi europei: reali possibilità di alloggio, di accesso alla sanità, all'istruzione e al mercato del lavoro.





Le campagne prevedono:

- l'utilizzo *in loco* dei mezzi di informazione e comunicazione più idonei (filmati, testimonianze dirette, interviste veicolate tramite *social-media*, tv, radio, stampa locale, eventi);
- attività di sensibilizzazione *face to face* in città, villaggi ed aree raggiungibili e a rischio di emigrazione/tratta e diffusione di *gadget* e opuscoli informativi.

Progetti di sensibilizzazione e informazione sono avviati in Etiopia, Ghana, Senegal, Costa d'Avorio e Nigeria.

**Per contrastare all'origine la tratta degli esseri umani...**

**Sostieni le campagne di sensibilizzazione: aiutaci a mettere più informazione nei loro zaini!!!**

**CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE E DI CONTRASTO ALLA MIGRAZIONE ILLEGALE E AL TRAFFICO DI ESSERI UMANI**

Paese	Budget per sei mesi di attività
COSTA D'AVORIO	30.000 euro
ETIOPIA	50.000 euro
GHANA	57.000 euro
NIGERIA	65.000 euro
SENEGAL	40.000 euro



**ABBIAMO RISPOSTE CONCRETE:  
AIUTACI CONCRETAMENTE!**

**Stop Tratta:  
bonifico bancario presso Banca Popolare Etica  
IBAN IT70F0501803200000000520000**

Per questo **Natale** mettiamo **più INFORMAZIONE**  
nei loro zaini!

