



Verso il Bilancio sociale

Da oltre 20 anni il VIS è attivo nel settore della cooperazione e del volontariato internazionale ed opera in più di 50 Paesi, impegnandosi a costruire un mondo possibile, nel quale le differenze Nord/Sud possano essere meno marcate e disumane. Di fronte a questa sfida, la fermezza etica, l'impegno civico, il principio solidaristico interno all'Organismo costituiscono richiami sempre più forti che l'associazione può e deve raccogliere e condividere con tutti coloro che con essa entrano in contatto.

Ed è così che il VIS ha deciso di iniziare a dotarsi di ulteriori strumenti idonei a valorizzare le proprie attività e il proprio lavoro. Da qui è nata l'idea del **Bilancio Sociale** quale efficace strumento di comunicazione sociale, ossia l'utilizzo di un modello di rendicontazione mirante a delineare un quadro omogeneo, puntuale, completo e trasparente della complessa interdipendenza tra i fattori economici e quelli socio-politici connessi e conseguenti alle scelte fatte.

L'obiettivo è quello di lavorare insieme a tutti coloro che, sia direttamente che indirettamente, del VIS sono parte, in Italia e all'estero, per valorizzare la componente sostanziale della nostra mission e migliorare la qualità e la sostenibilità delle nostre azioni e dei nostri progetti di sviluppo.

Il Bilancio Sociale è, inoltre, una chiave d'accesso ad una più profonda **credibilità** nei confronti della collettività, quella collettività di cui sono parte i nostri sostenitori e interlocutori primari. Una credibilità sempre più spesso messa a rischio dal lavoro poco serio e strutturato di associazioni di settore che anziché lavorare nella realizzazione di progetti di sviluppo nel mondo, circoscrivono lo sviluppo al perimetro dei loro uffici.

Il Bilancio Sociale può essere uno strumento straordinario di certificazione di un profilo etico, l'elemento che legittima il ruolo di un soggetto, non solo in termini strutturali ma anche soprattutto morali, agli occhi della comunità, un momento per enfatizzare il proprio legame con il territorio. Un'associazione che, perseguendo il proprio lavoro, contribuisce a migliorare la qualità della vita di molte persone nel mondo deve avere la possibilità di condividere il suo percorso.

È pertanto fondamentale che l'Organismo sia in grado di: fornire una presentazione chiara, veritiera e corretta dei dati e delle informazioni del lavoro svolto; rendicontare la compatibilità etica di tutte le scelte istituzionali dell'Organismo con i diritti, le aspettative legittime e gli interessi degli interlocutori collegati in qualche modo all'attività del VIS; integrare i principi etici dell'Organismo con i principi generali di redazione di un Bilancio Sociale, **neutralità** (imparzialità e indipendenza da interessi di parte o da particolari condizioni), **coerenza** (descrizione esplicita delle conformità tra finalità, valori dichiarati ed effettivo operato), **inclusione** (spiegazione agli interlocutori, dopo averli individuati, del modo in cui è stata data risposta alle loro aspettative e interessi legittimi). ■