

5.5.1 ALBANIA

Capitale: Tirana

Popolazione: 2.777.690 abitanti

Indice di sviluppo umano: 0,810 (71° posto su 193 Paesi)

Anno avvio attività nel Paese: 1994

Anno riconoscimento governativo: 2002

Operatori espatriati: 1 (1 F)

Volontari in servizio civile: 1 (1 M)

Volontari internazionali: 1 (1 F)

Oneri sostenuti: 645.267 euro

Ambiti strategici:

- FORMAZIONE E INSERIMENTO PROFESSIONALE
- SVILUPPO ECONOMICO LOCALE
- RAFFORZAMENTO DEGLI ATTORI DELLA SOCIETÀ CIVILE

IL VIS IN ALBANIA

Il VIS in Albania è attivo dal 1994 e dal 2009 sta attuando azioni di sviluppo e supporto per le comunità rurali e montane del nord. Questo impegno più che decennale, caratterizzato da 4 importanti progetti triennali finanziati dalla cooperazione italiana (di cui l'ultimo avviato nel 2022), 3 da IADSA nei territori di Mat e Malesi e Madhe, 2 dalla UE nel territorio di Malësi e Madhe e 2 finanziamenti dell'ambasciata svedese (SIDA), ha portato all'affermazione del VIS come interlocutore di rilievo nell'ambito dello sviluppo rurale e supporto alla società civile a 360°, confermando il suo radicamento geografico nel nord del Paese.

La multisettorialità delle azioni portate avanti, sostenute anche da progetti e iniziative economicamente più ridotte, ma altrettanto importanti a livello di impatto, ha reso possibile l'apertura dell'ambito di azione anche ai giovani, al settore sociale e dei servizi alle comunità e la conferma dell'impegno nel settore della protezione ambientale. Nel 2025 gli interventi attivi nel nord Albania sono stati 5 e mostrano l'approccio integrato del VIS nel Paese, spaziando dalla protezione ambientale nelle regioni di Kukës, Tropojë, Dibrë, Lezhë e Shkëlzen, al supporto allo sviluppo del turismo responsabile con particolare attenzione alle dinamiche di collaborazione comunitaria attorno a due importanti aree protette: le Alpi albanesi e il lago di Shkëlzen. Quest'ultimo progetto ha permesso di attivare un fondo di sviluppo locale con quattro componenti dedicate a un network di operatori e attivisti per supportare lo sviluppo rurale dell'area sia dal punto sociale che economico ed affiancando numerose attività di formazione professionale in ambito agro alimentare e turistico. A supporto costante di queste dinamiche si confermano le iniziative di formazione su approccio LEADER dedicate a livello nazionale agli Agenti di sviluppo locale, risultato di una collaborazione iniziata nel 2019 con lo IUSVE, e che ha portato allo sviluppo di due corsi formativi in collaborazione con l'Università agraria di Tirana.

Di particolare rilievo fra le attività del 2025 sono da nominare le iniziative nel quadro dei seguenti progetti:

- ERASMUS+ per la formazione professionale in Albania, in partenariato con il Don Bosko di Tirana, Università Agraria, la Rete Rurale Albanese e il Ministero dell'Agricoltura e dello

Sviluppo Rurale, con lo svolgimento di un ciclo di 3 ToT per oltre 40 partecipanti da Albania e Kosovo sull'aggiornamento dei curricula professionali in ambito agro alimentare;

- la finalizzazione della seconda biblioteca mobile in Albania nell'area di Mat, dove ormai il VIS ha confermato la propria presenza, a supporto dell'educazione infantile e del miglioramento dei servizi didattici;
- l'avvio di un programma di subgranting a livello nazionale per le CSO albanesi per programmi e iniziative a supporto della protezione ambientale, con 15 progetti finanziati solo nel Nord Albania e di diretta supervisione VIS;
- il consolidamento, in collaborazione con la Rete rurale albanese (ANRD), del primo Gruppo di azione locale multisettoriale per le municipalità di Scutari e Malesi e Madhe, con l'implementazione di 15 progetti comunitari e 34 grant per operatori economici, valorizzati poi presso l'evento "Fa' La Cosa Giusta", con oltre 3.000 visitatori allo stand VIS.

Oltre a ciò, si segnala l'avvio di un nuovo progetto focalizzato all'empowerment femminile nella filiera lattiero-casearia finanziato da UNWOMEN, donatore nuovo e con cui si attende la conferma di un secondo intervento nel 2026.

PROGETTI DI SVILUPPO	FONTI PUBBLICHE	Green-AL II "Supporting Environmental Civil Society Organizations 2024 - 2027	30.394
		Laghi d'Albania - Promozione di modelli di turismo sostenibile e responsabile per lo sviluppo inclusivo delle comunità locali	489.306
		NarrACTIVES - Educational roads for children and community in the Mat Municipality	57.326
		UNWomen- Gender-responsive interventions in the dairy value chain, with the aim of empowering women and enhancing dairy practices in the municipalities of Malësi e Madhe and Dibër	1.925
		FONTI PUBBLICHE: TOTALE	578.951
	FONTI PRIVATE	Microcredito - Fondi Besa	25.000
		FDAE Grant Laghi Albania	36.840
		FONTI PRIVATE: TOTALE	61.840
PROGETTI DI SVILUPPO: TOTALE			640.791
ALTRE FORME DI SOSTEGNO			4.476
TOTALE GENERALE			645.267

PRINCIPALI AZIONI E RISULTATI OTTENUTI

Formazione e inserimento professionale

- **1** Paese partner in cui lavoriamo all'interno di partenariati per la co-progettazione ed erogazione di servizi integrati che includano formazione, orientamento, lavoro
- **81% F e 64% M** degli occupati tra coloro inseriti nei percorsi professionalizzanti
- **69,5% F e 52% M** dei formati, occupati e lavoratori che hanno aumentato il proprio reddito
- **1** piattaforma e cluster formazione professionale/lavoro sviluppati a livello regionale che comprendono sia enti TVET che attori del mercato e attori pubblici
- **3** Toolkit, linee guida, repository di corsi ToT e altri strumenti prodotti dal VIS a supporto dello sviluppo delle capacità e delle competenze degli operatori dell'ecosistema TVET
- **53 (35 F; 18 M)** beneficiari inseriti all'interno di percorsi innovativi professionalizzanti (**corsi** brevi, moduli formativi, tirocini, apprendistati)
- **4** curricula creati/aggiornati con set di competenze derivanti da analisi e richieste di attori del mercato
- **2 (1 F, 1 M)** mobilità internazionali attivate per fini di studio o lavoro rivolte a studenti, staff o manager TVET
- **2** percorsi attivati volti a potenziare le competenze di base e trasversali dei destinatari
- **3** percorsi, progetti e programmi realizzati dal VIS o dai propri partner tesi a sviluppare l'autoimpiego e il business development
- **20%** delle strategie, dei programmi e dei progetti realizzati dal VIS e dai suoi partner nel settore TVET che includono una componente rivolta allo sviluppo di business development e che hanno avuto come risultato la creazione/rafforzamento di cluster nella formazione professionale/lavoro
- **3** reti e partenariati strategici sviluppati a livello nazionale, regionale e internazionale finalizzati allo sviluppo di cluster e di strategie di business development

Sviluppo economico locale

- **74** imprese create nei diversi progetti di sviluppo economico locale e sopravvissute alla scadenza del suddetto piano d'azione
- **1** Paese beneficiario in cui i programmi e le azioni realizzate hanno avuto un impatto reale sul miglioramento degli ecosistemi di sviluppo economico a livello nazionale e/o regionale
- **5** partenariati strategici aggiunti e/o rafforzati che coinvolgano almeno un soggetto del settore privato e almeno un ente di ricerca
- **3** progetti presentati e approvati che prevedono partenariati in cui vi siano almeno un ente del settore privato e un ente di ricerca
- **3** programmi e azioni di capacity building realizzati nei vari Paesi e in Italia
- **2** metodologie Paese sistematizzate e inserite in policy istituzionali su sviluppo economico locale (a livello Paese e/o regionale).
- **15** interventi multisettoriali realizzati in cui la componente di sviluppo economico locale è diventata rilevante
- **3** azioni di advocacy e awareness

Rafforzamento degli attori della società civile

- **15 subgrants** approvati e destinati a CSOs albanesi attive in ambito ambientale
- Sottoscrizione del network Green AI, con oltre **50 CSOs** a protezione e advocacy dei principi dell'Agenda 2030
- **22 educatrici** formate su temi legati allo sviluppo e alla sicurezza infantile (0-3 anni)
- **152 bambini** coinvolti in attività di sensibilizzazione alla cultura e alla lettura
- **4** pubblicazioni prodotte nell'ambito dei partenariati

Con i miei saponi creo valore e rispetto la natura

“Mi chiamo Jetmira, ho 41 anni e due figlie di 18 e 15 anni. Sono originaria di Malesi e Madhe (Nord Albania) e vivo a Shtoj i Ri. Sono la fondatrice dell'impresa 'Natyra Ime' (La Mia Natura) che si occupa della produzione di sapone naturale artigianale con olio d'oliva e piante medicinali locali.

Questa impresa ha avuto inizio nel 2015, facendo piccoli passi ogni anno per crescere. Tutto è cominciato dopo quasi un anno di formazione professionale a Milano, resa possibile grazie a mio fratello. Sono stata migrante in Italia e ho anche lavorato nella produzione di maschere in stile veneziano a Scutari. Queste esperienze mi hanno spinto a creare qualcosa di mio e ad impegnarmi nella mia attività superando molte difficoltà, ostacoli e sfide. Con il passare degli anni sono riuscita a posizionarmi nel mercato con un prodotto 'Made in Albania' che oggi viene venduto come souvenir del nostro Paese.

L'obiettivo principale è stato e continua a essere la creazione di un prodotto naturale artigianale di valore, a km0 e soprattutto rispettoso dell'ambiente. Oggi produciamo oltre 10.000 saponi all'anno utilizzando materie prime come salvia, lavanda, timo montano, rosa canina, agrumi e cannella.

Il mio motto è: Prendiamo il meglio dalla natura e allo stesso tempo proteggiamola”.

Grazie al progetto "Laghi dell'Albania", finanziato da AICS o e realizzato dal VIS nel nord dell'Albania, Jetmira ha ricevuto un finanziamento, parte della componente del Fondo di dotazione per attori economici, che mira a offrire strumenti finanziari agli imprenditori nelle aree target del progetto (Scutari e Malesi e Madhe) per sviluppare i processi aziendali nell'ambito del turismo sostenibile, della protezione ambientale e dell'innovazione. Il finanziamento la aiuterà, attraverso l'acquisto di nuove attrezzature, a migliorare le condizioni di lavoro e aumentare la capacità produttiva.



Le attività del VIS in Albania sono raccontate anche attraverso la rubrica social #VISTories