

Corso di diploma online

COMUNICARE IL SOCIALE: Strategie comunicative per il terzo settore, tra web e social media

OFFERTA DIDATTICA

- **inizio del corso:** 9 Marzo 2021
- **scadenza iscrizioni:** 7 Marzo 2021 (sconto per iscrizioni early booking entro il 21 Febbraio)
- **5 unità di apprendimento asincrone:** materiali didattici pdf, audio/video disponibili settimanalmente, verifiche individuali, esercitazione intermedia, apprendimento partecipativo online, interazione con corsisti e docente/tutor
- **Introduzione al corso e presentazione della classe su Zoom:** 11 Marzo dalle 13 alle 14
- -16
- **Conclusione del corso:** Aprile 2021
- **Titolo rilasciato:** diploma di specializzazione in Comunicare il Sociale.

DOCENTE



Docente e tutor: Ezio Margelli, consulente nell'ambito della comunicazione, formazione, fundraising, turismo responsabile Docente di metodologie formative sui temi dell'educazione allo sviluppo e alla mondialità.

PRESENTAZIONE

Le nuove modalità di comunicazione che si sono affermate nel mondo del web influenzano anche il modo di comunicare delle organizzazioni non profit, costituendo una sfida ma anche una opportunità per alimentare visibilità e credibilità. Grazie al web è possibile interagire e dialogare con una molteplicità di soggetti, interni o esterni all'organizzazione, in tempo reale, con costi ridotti e massimizzando l'efficacia del messaggio trasmesso, creando relazioni dirette ed esclusive.

I social network sono un mondo ancora da esplorare. La presenza sui social network va pensata e integrata all'interno di una strategia online che miri a costruire e mantenere un dialogo coi propri sostenitori e donatori. Una comunicazione "social" costante, coerente con le specificità dei mezzi utilizzati, può diventare determinante per fidelizzare i propri contatti, rafforzare la rete di sostenitori, potenziare il fundraising e diventare ambasciatori delle iniziative di un'organizzazione.

Il corso intende fornire ai partecipanti una panoramica dei nuovi strumenti che consentono alle organizzazioni non profit di creare – migliorare – rafforzare la propria efficacia comunicativa, nei confronti del pubblico in generale, e di volontari, attivisti, sostenitori e donatori in particolare.

PROGRAMMA

La classe inizierà il corso con un primo incontro in diretta **“Mi Presento”** che si terrà **giovedì 11 Marzo alle ore 13** sulla piattaforma Zoom. Lo scopo di questo appuntamento è quello di conoscersi reciprocamente, condividere motivazioni e aspettative del percorso formativo appena iniziato, incontrare il tutor che racconterà per grandi linee la struttura e la metodologia del corso stesso.

Il programma si articola in 5 unità di apprendimento così distribuite:

- **Unità 1, 12-18 Marzo:**
Comunicazione sociale ed etica della comunicazione
Le organizzazioni non profit e la comunicazione sociale. Il ruolo della comunicazione per l'organizzazione non profit. Etica della comunicazione
- **Unità 2, 19-25 Marzo:**
La comunicazione e l'organizzazione
L'analisi del sistema comunicativo. I piani di comunicazione. Strategie di comunicazione e campaigning.
- **Unità 3, 26 Marzo-1 Aprile:**
La comunicazione nei social media
Le diverse tipologie di social media. Punti di forza e di debolezza dei social media esistenti. Comunicare attraverso i social media
- **2 Aprile**
Distribuzione Esercitazione Intermedia
- **Unità 4, 9-15 Aprile:**
People raising: La comunicazione verso volontari e attivisti
Il Web 2.0: agire e organizzarsi in rete. L'attivismo digitale. Il social media monitoring
- **Unità 5, 16-22Aprile:**
Digital fund raising: La comunicazione verso sostenitori e donatori
La relazione tra organizzazione e sostenitori/donatori attraverso Internet. Il digital fund raising. Il crowdfunding

DESTINATARI

Aspiranti volontari internazionali e cooperanti espatriati; giornalisti, esperti di comunicazione, operatori del settore dell'informazione; studenti universitari e laureati desiderosi di specializzazione; insegnanti di tutte le fasce scolastiche ed educatori allo sviluppo; progettisti e funzionari della cooperazione decentrata.

METODOLOGIA

Il corso adotta la metodologia della formazione online principalmente asincrona che consente agli studenti di seguire i corsi in qualsiasi luogo (è sufficiente l'accesso a Internet) e in qualsiasi momento (nei limiti delle scadenze temporali fissate dal docente) collegandosi alla piattaforma e-learning Scuola di Alta Formazione www.formazione.volint.it.

Il corso si sviluppa **in cinque unità di apprendimento della durata di una settimana ciascuna**: il venerdì di ciascuna settimana gli studenti troveranno disponibili in aula virtuale i materiali didattici corrispondenti alla lezione in corso insieme ad un intervento del docente/tutor sul tema trattato. I materiali didattici potranno essere scaricati dalla piattaforma e consultabili offline. Gli studenti sono poi invitati a svolgere ogni settimana, all'interno di un forum di discussione virtuale, una verifica individuale su un tema proposto dal docente, che seguirà attivamente tutti gli studenti indirizzando il loro lavoro e rispondendo ai loro quesiti. Gli iscritti potranno pertanto godere di tutti i vantaggi di una classe tradizionale, cioè apprendere contenuti, dialogare con il docente, discutere / collaborare fra loro, senza, tuttavia, l'obbligo di essere presenti nello stesso momento e nello stesso luogo, come avverrebbe in una classe reale. Per seguire il corso, dunque, **non è necessario collegarsi alla piattaforma ad un orario definito**: materiali didattici e le proposte di attività saranno inseriti in piattaforma dal docente il venerdì e rimarranno disponibili per lo studente senza scadenza.

Il luogo virtuale dove si terrà il corso è una piattaforma software dedicata all'apprendimento online. Una volta effettuata l'iscrizione si riceverà una mail contenente le credenziali di accesso alla stessa. Dal punto di vista tecnico, lo studente dovrà disporre di una connessione Internet con la quale accedere (si consiglia almeno due volte alla settimana) alle lezioni e alle comunicazioni con studenti e staff didattico.

Eventuali **video approfondimenti legati a tematiche specifiche** saranno erogati in versione registrata.

La stima orientativa dell'impegno richiesto dal corso è di circa **6 ore settimanali**.

VALUTAZIONE

Durante le settimane di corso gli studenti sono invitati a sostenere verifiche individuali. E' prevista una esercitazione intermedia necessaria al superamento del corso.

TITOLO FINALE

Al termine del corso viene rilasciato a ogni partecipante un **Diploma di specializzazione in "Comunicare il sociale"** che attesta la proficua partecipazione al corso e il superamento con successo delle prove richieste.

CHI PROPONE I CORSI

La **Scuola di Alta Formazione del VIS** ha la finalità di diffondere una cultura della cooperazione e della solidarietà verso il Sud del mondo e di fornire competenza professionale a chi si occupa di tematiche internazionali.

La Scuola si appoggia alla lunga esperienza del VIS in materia di cooperazione allo sviluppo e si avvale di docenti altamente qualificati, provenienti dal mondo universitario e con rilevanti esperienze di cooperazione internazionale.

La Scuola di Alta Formazione mira a:

- a) diffondere una professionalità nell'ambito della cooperazione e dell'educazione allo sviluppo;
- b) fornire uno strumento per cogliere al meglio i risvolti di tipo economico - antropologico - politico e progettuali legati agli interventi nei PVS.

RICONOSCIMENTI

La validità didattica dei corsi erogati dalla Scuola di Alta Formazione del VIS è garantita da un apposito Comitato Scientifico, composto anche da docenti dell'Università di Pavia. I consigli accademici di molte università italiane, inoltre, assegnano sistematicamente crediti formativi ai titoli rilasciati dalla Scuola.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

Il contributo di iscrizione è di **260 euro** per gli studenti iscritti entro la data di scadenza del **6 marzo 2021**.

Per coloro che si iscriveranno (e salderanno il contributo) entro il **21 Febbraio 2021** è prevista una quota d'iscrizione ridotta pari a **235 euro**.

Coloro che hanno già frequentato in precedenza uno dei corsi a pagamento dell'offerta formativa del VIS hanno diritto ad una **riduzione del 20%** sulla quota intera: per ricevere il coupon di sconto inviare una mail all'indirizzo corsionline@volint.it

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il pagamento della quota di iscrizione avviene direttamente online, tramite il seguente [LINK](#)

Le iscrizioni verranno accolte fino al giorno specificato e comunque fino ad esaurimento dei posti disponibili (per ogni corso di diploma è previsto un numero indicativo di 30 partecipanti).

Successivamente all'acquisto del corso si riceverà una mail di conferma con le credenziali di accesso alla piattaforma e-learning.

Per ulteriori informazioni o per acquisti tramite bonifico scrivere a corsionline@volint.it o contattare la Segreteria Didattica / Coordinamento Didattico – tel. 06 51.629.1.

Scuola di Alta Formazione

corsionline@volint.it – +39 06 516291