

Corso di diploma online

Comunicazione per il non profit

Raccontare storie per generare impatto sociale

OFFERTA DIDATTICA

- **Inizio del corso:** 24 novembre 2022
- **Scadenza iscrizioni:** 23 novembre 2022 (sconto per iscrizioni early booking entro il 9 novembre)
- **Introduzione al corso e presentazione della classe su Zoom:** 24 novembre ore 19
- **4 unità di apprendimento asincrone:** materiali didattici, audio/video disponibili settimanalmente, verifica finale, apprendimento partecipativo online, interazione con corsisti e docente/tutor
- **2 appuntamenti in diretta video su Zoom:** Presentazione della classe – 24 novembre ore 19.00; webinar caso studio: La Campagna d'Azione delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile – 6 dicembre ore 18.00; webinar caso studio: Le campagne di comunicazione su accoglienza e integrazione dei migranti di Don Bosco2000 in Sicilia – 14 dicembre ore 18.00
- **Conclusione del corso:** gennaio 2023
- **Titolo rilasciato:** diploma di specializzazione in Comunicazione per il non profit

DOCENTI E TUTOR

Ilaria Nava, docente e tutor



Laureata in Giurisprudenza, giornalista professionista specializzata alla Luiss Business School con un programma Executive in Communication Marketing, collabora con diverse testate nazionali e progetti editoriali. Dal 2008 lavora in enti non profit occupandosi di comunicazione integrata. Ha pubblicato quattro libri per le edizioni San Paolo. Dal 2017 è responsabile comunicazione della Ong VIS.

Michele Brancaleoni, docente



Laureato in Comunicazione, Marketing e Nuovi Media presso l'Università LUMSA a Roma, dal 2016 si occupa di marketing e comunicazione digitale. Dal 2022 lavora come Digital Communication Officer nel dipartimento Comunicazione e Media Relations della ONG VIS.

Elisa Bertoli, docente



Giornalista e digital strategist, aiuta aziende e organizzazioni non profit ad analizzare, pensare e gestire strategie di comunicazione, digital marketing e digital fundraising. Attualmente sta progettando il rilancio digitale di Medici del Mondo, chapter italiano del network internazionale Médecins du Monde.

Samuele Cofano, relatore



Ha una laurea in Giurisprudenza e due master in relazioni internazionali e diplomazia pubblica. Dal 2007 si occupa di cooperazione internazionale e comunicazione per lo sviluppo con esperienze lavorative presso le sedi diplomatiche italiane in Libano, Siria, Kenya e Somalia. Rientrato in Italia, dal 2017 si è occupato di comunicazione e strategie social media presso la Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Dal 1° settembre 2022 è coordinatore Italia delle attività della UN SDG Action Campaign.

Stefano Di Maria, relatore



Progettista sociale, si occupa di comunicazione, facilitazione e formazione. Le sue expertise riguardano l'educazione non formale, la comunicazione e la gestione dei team. Ha esperienza in relazioni internazionali e in molti ruoli di rappresentanza a livello nazionale ed europeo.

PRESENTAZIONE

Le organizzazioni non profit svolgono un ruolo insostituibile nella società e per questo detengono un enorme patrimonio di cultura, esperienza, valori e relazioni. Ma quanto è conosciuta, condivisa e supportata dall'opinione pubblica l'azione che le organizzazioni non profit portano avanti quotidianamente?

La comunicazione svolge un ruolo cruciale, funge da collante tra mondi diversi, contribuisce a creare conoscenza, consapevolezza, a generare relazioni di valore e a massimizzare l'impatto dei progetti. È quindi fondamentale che ogni ente che appartiene alla galassia del non profit, grande o piccolo che sia, si doti di una strategia, degli strumenti e delle competenze necessarie per svolgere questa funzione oggi imprescindibile.

Il web ha ampliato le possibilità che la comunicazione ha di contribuire alla mission della propria organizzazione. Grazie al web, infatti, si può interagire con una molteplicità di soggetti in tempo reale e con

costi ridotti, ma ciò implica che sia ancora più importante sapere scegliere i contenuti e saper usare i diversi canali e strumenti.

Il corso intende fornire ai partecipanti, anche attraverso casi pratici, gli elementi di base per impostare una strategia di comunicazione per creare, rafforzare e migliorare le relazioni con i diversi pubblici di riferimento.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il principale obiettivo del corso è fornire ai partecipanti le conoscenze e competenze di base per impostare e gestire una strategia di comunicazione di un ente non profit.

In particolare, alla fine del corso, i partecipanti avranno acquisito:

- Le conoscenze di base per impostare un piano di comunicazione
- Gestire efficacemente la comunicazione di un ente non profit con un linguaggio e uno stile rispettoso delle differenze e dell'Agenda 2030 dell'Onu
- La capacità di individuare e reperire i contenuti giusti per intercettare ed entrare in relazione con i propri pubblici di riferimento
- Le competenze di base per gestire i diversi canali e strumenti di comunicazione anche a partire da attività di monitoraggio e analisi dei risultati
- I principali elementi di media relations

PROGRAMMA

La classe inizierà il corso con un primo incontro in diretta **“Mi Presento”** che si terrà il **24 novembre ore 19.00** sulla piattaforma Zoom. Lo scopo di questo appuntamento è quello di conoscersi reciprocamente, condividere motivazioni e aspettative del percorso formativo appena iniziato, incontrare il tutor che racconterà per grandi linee la struttura e la metodologia del corso stesso.

Il programma si articola in 4 unità di apprendimento asincrone così distribuite:

- **Unità 1, 25 novembre – 1 dicembre:**
Se non comunichi non esisti
Che cos'è la comunicazione. Dal purpose alla reputazione. Impostare una strategia per il proprio ente. Il piano di comunicazione. Comunicare senza discriminare. Il potere delle storie. Elementi di crisis communication management.
A cura di Ilaria Nava, responsabile Comunicazione e Media Relations - VIS
- **Unità 2, 2-8 dicembre:**
Costruire e governare la web reputation

Sfruttare le potenzialità del web per accrescere la brand awareness. Il sito web: la vetrina della tua organizzazione. I social media, specificità e differenze. Le campagne ADV. Social caring e insight analysis.

A cura di Michele Brancaleoni, Digital Communication Officer – VIS

Webinar: Zoom, 6 dicembre 2022 ore 18.00

FlipTheScript, insieme per cambiare il copione

La Campagna d'Azione delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile.

A cura di Samuele Cofano, UN SDG ACTION CAMPAIGN – ITALIA

- **Unità 3, 9-15 dicembre:**

Le media relations

Il comunicato stampa. Le relazioni con i media. La stampa locale. Le digital PR.

A cura di Ilaria Nava, Responsabile Comunicazione e Media Relations – VIS

Webinar: Zoom, 14 dicembre 2022 ore 18.00

Le relazioni con il territorio

Le campagne di comunicazione su accoglienza e integrazione dei migranti di Don Bosco 2000 in Sicilia

A cura di Stefano Di Maria, Responsabile ufficio comunicazione e fundraising - Don Bosco 2000

- **Unità 4, 16-22 dicembre:**

Comunicare con le e-mail

DEM e newsletter; cos'è un funnel e perché non è possibile farne a meno; ideare una strategia di acquisizione; cosa, come e quando scrivere; l'importanza delle e-mail transazionali.

A cura di Elisa Bertoli, Digital fundraiser Medici del Mondo e consulente strategie e contenuti digitali

- **Distribuzione **Verifica Finale**, 23 dicembre**

DESTINATARI

Aspiranti volontari internazionali e cooperanti espatriati; giornalisti e operatori del settore dell'informazione interessati al settore non profit; studenti universitari e laureati desiderosi di specializzazione; progettisti e funzionari della cooperazione decentrata.

METODOLOGIA

Il corso adotta la metodologia della formazione online principalmente asincrona che consente agli studenti di seguire i corsi in qualsiasi luogo (è sufficiente l'accesso a Internet) e in qualsiasi momento (nei limiti delle scadenze temporali fissate dal docente) collegandosi alla piattaforma e-learning Scuola di Alta Formazione www.formazione.volint.it.

Il corso si sviluppa **in 4 unità di apprendimento della durata di una settimana ciascuna**: il venerdì di ciascuna settimana gli studenti troveranno disponibili in aula virtuale i materiali didattici corrispondenti alla lezione in corso insieme ad un intervento del docente/tutor sul tema trattato. I materiali didattici potranno essere scaricati dalla piattaforma e consultabili offline. Gli studenti sono poi invitati ad interagire e a rispondere agli spunti di discussione che ogni settimana saranno proposti all'interno di un forum di discussione virtuale dal docente, che indirizzerà il loro lavoro e risponderà ai loro quesiti. Gli iscritti potranno pertanto godere di tutti i vantaggi di una classe tradizionale, cioè apprendere contenuti, dialogare con il docente, discutere / collaborare fra loro, senza, tuttavia, l'obbligo di essere presenti nello stesso momento e nello stesso luogo, come avverrebbe in una classe reale. Per seguire il corso, dunque, **non è necessario collegarsi alla piattaforma ad un orario definito**: materiali didattici e le proposte di attività saranno inseriti in piattaforma dal docente il venerdì e rimarranno disponibili per lo studente senza scadenza.

Il luogo virtuale dove si terrà il corso è una piattaforma software dedicata all'apprendimento online. Una volta effettuata l'iscrizione si riceverà una mail contenente le credenziali di accesso alla stessa. Dal punto di vista tecnico, lo studente dovrà disporre di una connessione Internet con la quale accedere (si consiglia almeno due volte alla settimana) alle lezioni e alle comunicazioni con studenti e staff didattico.

La stima orientativa dell'impegno richiesto dal corso è di circa **6 ore settimanali**.

VALUTAZIONE

Gli studenti verranno valutati sulla base della partecipazione agli spunti di discussione proposti sui singoli moduli (60% della valutazione finale). Inoltre, è prevista una verifica finale, necessaria al superamento del corso (40% della valutazione finale). La valutazione complessiva verrà espressa in centesimi.

TITOLO FINALE

Al termine del corso viene rilasciato a ogni partecipante un **Diploma di specializzazione in "Comunicazione per il non profit"** che attesta la proficua partecipazione al corso e il superamento con successo delle prove richieste.

CHI PROPONE I CORSI

La **Scuola di Alta Formazione del VIS**, con esperienza di più di vent'anni in corsi di formazione con tecniche digitali, ha la finalità di diffondere una cultura della cooperazione e della progettazione sociale e di fornire competenze professionali a chi si occupa di tematiche legate ai suddetti settori. La Scuola si appoggia alla lunga esperienza del VIS in materia di cooperazione allo sviluppo e si avvale di docenti qualificati, interni all'organismo o provenienti da altre organizzazioni non governative o istituti universitari.

La Scuola di Alta Formazione mira a diffondere una professionalità nell'ambito della cooperazione, della progettazione sociale e dei temi di cittadinanza globale sia tra giovani studenti in cerca di una specializzazione in questo settore sia tra professionisti alla ricerca di aggiornamenti tematici o di nuove opportunità professionali.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

Il contributo di iscrizione è di **260 euro** per gli studenti iscritti entro la data di scadenza del **23 novembre 2022**.

Per coloro che si iscriveranno (e salderanno il contributo) entro il **9 novembre 2022** è prevista una quota d'iscrizione ridotta pari a **235 euro**.

Coloro che hanno già frequentato in precedenza uno dei corsi a pagamento dell'offerta formativa del VIS hanno diritto ad una **riduzione del 20%** sulla quota intera: per ricevere il coupon di sconto inviare una mail all'indirizzo corsionline@volint.it

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il pagamento della quota di iscrizione avviene direttamente online, tramite il seguente [LINK](#)

Le iscrizioni verranno accolte fino al giorno specificato e comunque fino ad esaurimento dei posti disponibili (per ogni corso di diploma è previsto un numero indicativo di 30 partecipanti).

Successivamente all'acquisto del corso si riceverà una mail di conferma con le credenziali di accesso alla piattaforma e-learning.

Per ulteriori informazioni o per acquisti tramite bonifico scrivere a corsionline@volint.it o contattare la Segreteria Didattica / Coordinamento Didattico – tel. 06 51.629.1.

Scuola di Alta Formazione

corsionline@volint.it – +39 06 516291